

## Chapter 1: General Provisions

### 1. Purpose and Scope of the Agreement

The purpose of this agreement is to regulate the trading activities between the Asia International Commodity Exchange Center (hereinafter referred to as the "Exchange Center") and its clients, ensuring fairness, impartiality, and transparency in trading activities while protecting the legitimate rights and interests of both parties. Through this agreement, clients and the Exchange Center reach a consensus, clarifying their respective responsibilities and obligations during trading activities. Regardless of whether the client is an individual or a legal entity, they must comply with the terms and related provisions of this agreement when engaging in commodity trading.

Scope of Application: This agreement applies to all clients registered with the Exchange Center and conducting commodity trading. Whether or not the client directly participates in trading, if their account has financial or other trading activities with the Exchange Center, this agreement shall apply.

### 2. Definitions

To facilitate understanding of this agreement, the following terms are defined:

- **Client:** Refers to all individuals or legal entities registered with the Exchange Center and conducting commodity trading through the platform. Clients are entitled to open trading accounts at the Exchange Center to participate in operations such as commodity buying, selling, settlement, and delivery.
- **Exchange Center:** Refers to the Asia International Commodity Exchange Center, an organization and platform that provides services such as commodity trading, fund settlement, and market information. The Exchange Center is responsible for formulating trading rules, monitoring market order, and providing corresponding trading support.
- **Commodity Trading:** Refers to the acts of buying and selling commodities by clients through the platform of the Exchange Center. Commodity trading includes, but is not limited to, categories such as agricultural products, metals, energy, and financial derivatives.
- **Account:** Refers to the account opened by the client at the Exchange Center for conducting commodity trading, fund deposits and withdrawals, settlements, and other operations. The client is responsible for the management and security of their account.
- **Trading Platform:** Refers to the online platform provided by the Exchange Center for clients to conduct commodity trading, query transactions, and perform other related operations.
- **Margin:** Refers to the specific amount of funds required from clients by the Exchange Center to ensure contract performance. Margin is used to secure the execution of transactions, and in cases

where clients fail to fulfill their obligations in a timely manner, the Exchange Center has the right to deduct the corresponding amount as per the agreement.

### 3. Legal Effect

This agreement becomes legally effective upon signing by the Exchange Center and the client. By registering, trading, or engaging in other activities on the trading platform, clients are deemed to have agreed to and accepted all terms of this agreement. Whether or not the client explicitly signs this agreement, their participation in trading implies voluntary acceptance of its terms.

This agreement clarifies the legal relationship between the Exchange Center and the client. Once a consensus is reached, the rights and obligations of both parties are protected and governed by law. If a client fails to comply with the relevant terms of the agreement, the Exchange Center reserves the right to take measures including, but not limited to, suspending the account, restricting trading, or seeking compensation.

In case of disputes during the performance of this agreement, they shall be resolved according to the dispute resolution mechanism specified herein. If a dispute involves applicable laws, it shall be adjudicated based on the relevant laws and regulations of the location where the Exchange Center is situated.

## Chapter 2: Opening and Management of Trading Accounts

### 1. Account Opening

#### Conditions and Procedures for Account Opening:

Clients must meet the following conditions to open an account with the Exchange Center:

- **Eligibility Requirements:** Clients must be at least 18 years old (or the legal age of majority as stipulated by local laws) and possess full civil capacity. Corporate or legal entity clients must provide valid company registration documents.
- **Submission of Information:** Clients must submit true, complete, and valid personal or corporate identity information. Individual clients must provide valid identification (e.g., ID card, passport) and valid contact information; corporate clients must submit business licenses, identification of the legal representative, and other relevant legal documents.
- **Application Procedures:** Clients shall register through the trading platform, complete the necessary personal or corporate information, upload relevant supporting documents, and submit the application. The Exchange Center will review the submitted information to ensure authenticity and compliance. Upon approval, the client's account will be officially opened, and an account activation notification will be sent.

- **Identity Verification:** To ensure account security and compliance with relevant laws and regulations, the Exchange Center may require additional identity verification. Clients may be asked to provide supplementary information such as bank account details, proof of income, or tax documentation.

#### **Standards for Review by the Exchange Center:**

- The Exchange Center's review criteria include, but are not limited to, verifying the authenticity of client identity, completeness of the information, and legal compliance of the client's background. If the submitted information is false, unlawful, or incomplete, the Exchange Center reserves the right to reject the account opening application.
  - The Exchange Center may request additional documentation or conduct interviews to ensure the client's eligibility for trading.
  - The Exchange Center retains final approval authority over account openings. Upon successful review, clients will receive an account activation notification and may commence trading.
- 

## **2. Account Management**

#### **Client's Responsibilities for Account Management:**

- **Account Security:** Clients are responsible for safeguarding their account information and passwords. Account credentials must not be disclosed to third parties. Clients should adopt reasonable security measures, such as using strong passwords, regularly changing passwords, and enabling two-factor authentication.
- **Password Protection:** Clients must periodically update their account passwords and ensure they are not shared with others. If a password is lost or compromised, the client must promptly contact the Exchange Center for a reset. Clients should avoid using default or easily guessable passwords.
- **Prudent Trading Operations:** Clients are accountable for all transactions conducted through their accounts, including fund deposits, withdrawals, and trading orders. Clients should ensure that authorized personnel perform trading operations and promptly report any account irregularities to the Exchange Center.

#### **Obligation to Update Account Information:**

- **Information Updates:** Clients must promptly update their account information (e.g., contact details, address, identification information) in case of any changes, ensuring that the Exchange

Center can contact them and deliver notifications.

- **Accuracy of Information:** Clients must provide accurate and truthful information at all times. Failure to update information may result in the Exchange Center being unable to reach the client or other issues, for which the client shall bear full responsibility.
  - **Timely Reporting:** Clients must promptly report any account irregularities or suspected unauthorized use to the Exchange Center through the trading platform or official channels to mitigate potential losses.
- 

### 3. Account Types and Permissions

#### Introduction to Different Account Types:

- **Individual Account:** Designed for individual investors, allowing them to trade commodities. Individual accounts can only be used by the account holder, and account information must match the individual's identity.
- **Corporate Account:** Suitable for legal entities or corporate clients, enabling them to trade commodities on the platform. Corporate accounts require the submission of valid registration documents, legal representative identification, and corporate bank account details. The corporate legal representative or authorized personnel will manage account permissions.
- **Agency Account:** Certain institutions or enterprises may apply for agency accounts to trade on behalf of other clients. Agency accounts require special authorization letters and relevant management permissions.
- **Special Accounts:** Based on client needs, the Exchange Center may provide special account types, such as futures trading accounts or leveraged accounts. These accounts typically require the client to meet specific qualification criteria.

#### Setting and Managing Account Permissions:

- **Permission Allocation:** The Exchange Center assigns account permissions based on the client's identity and trading requirements. For instance, individual accounts are limited to basic trading operations, while corporate accounts can perform bulk trading and fund transfers.
- **Permission Adjustments:** The Exchange Center reserves the right to adjust account permissions based on the client's account history, market behavior, and other factors. If clients fail to comply with trading rules or are suspected of illegal activities, the Exchange Center may restrict or suspend account permissions.

- **Permission Management:** Clients may modify permissions within their account settings, such as enabling fund transfer permissions or imposing trading limits. Clients may also authorize other users to manage account permissions, subject to review and approval by the Exchange Center.
- **Multi-Account Management:** For clients with multiple accounts (e.g., corporations or agency clients), the Exchange Center provides unified management tools, allowing clients to manage multiple accounts and configure inter-account permissions and fund flows on a single platform.

## Chapter 3: Rules for Commodity Trading

### 1. Types of Commodities and Market

#### Categories of Commodities Offered by the Exchange Center:

The Exchange Center provides various commodities for clients to trade, including but not limited to the following categories:

- **Agricultural Products:** Such as wheat, corn, soybeans, cotton, coffee, cocoa, and sugar. Clients can trade these commodities in both futures and spot markets.
- **Energy Commodities:** Such as crude oil, natural gas, gasoline, and coal. Energy commodity trading is highly influenced by international market fluctuations, allowing clients to participate in global energy market investments and risk management.
- **Metal Commodities:** Including precious metals (e.g., gold, silver, platinum) and industrial metals (e.g., copper, aluminum, nickel). Metal commodities are commonly used for investment and hedging purposes, with precious metals being particularly active during financial crises.
- **Financial Derivatives:** Such as stock index futures, foreign exchange, and bonds. Clients can engage in various investment activities through the financial derivatives market, including risk hedging and leveraged trading.
- **Other Commodities:** The Exchange Center may introduce additional commodity categories based on market demand, such as chemical products and agricultural chemicals.

#### Market Rules and Trading Hours:

- **Market Rules:** Each commodity is subject to specific market rules, including minimum price fluctuation units, margin requirements, and price limits. Detailed rules for each commodity are outlined in its trading description, which clients must carefully read and comply with before trading.
- **Trading Hours:** Trading hours vary by commodity category and are generally divided into:

- **Day Trading Hours:** The primary trading period during specified daytime hours.
  - **Night Trading Hours:** Certain markets allow clients to continue trading at night, especially for commodities in international markets.
  - **Holiday Closures:** The Exchange Center adjusts its trading schedule based on public holidays. Clients should pay attention to official announcements regarding closures. Clients can view specific trading hours and rules via the trading platform to ensure they trade during the correct timeframes.
- 

## 2. Trading Methods and Operating Procedures

### Trading Methods:

The Exchange Center offers various methods for clients to participate in commodity trading, primarily including:

- **Spot Trading:** Clients directly purchase or sell physical commodities. Spot trading involves the physical delivery of commodities, typically suitable for short-term market investments.
- **Futures Trading:** Clients enter into futures contracts to buy or sell a specified commodity at a predetermined time in the future. Futures trading has defined delivery dates and allows for closing positions or physical delivery.
- **Options Trading:** Clients purchase or sell options, gaining the right—but not the obligation—to buy or sell a commodity at a predetermined price within a specified period.

### Operating Procedures:

1. **Preparation Before Market Opening:** Clients must first log in to their accounts via the trading platform, ensuring their account balance meets trading requirements.
2. **Order Placement:** Clients select the desired commodity on the trading platform and input relevant trading details, including commodity type, buy/sell direction, quantity, and price.
3. **Order Matching:** The platform matches orders based on market supply and demand. If buyer and seller prices align, the trade is executed.
4. **Trade Execution:** Once the order is matched successfully, the platform executes the trade. Clients can view the trade's impact on their account balance and position status.
5. **Settlement and Delivery:** For futures trading, settlements occur at specified times. Clients may choose to close their positions or fulfill the contract through physical delivery.

### 3. Pricing and Settlement

#### Commodity Pricing Mechanism:

Commodity trading prices are generally determined by market supply and demand. Specific pricing mechanisms include:

- **Market Price Fluctuations:** Prices fluctuate based on changes in supply and demand. The Exchange Center updates prices in real time based on market trading volume and order flows.
- **Benchmark Prices:** The Exchange Center typically establishes a benchmark price for each commodity, around which market prices fluctuate. Benchmark prices are determined by factors such as spot market trends and futures market delivery dates.
- **Price Limits:** Certain commodities may have daily price fluctuation limits to prevent extreme market volatility. For example, some commodities may be restricted to a daily price movement of no more than 5%.

#### Settlement Methods:

- **Monetary Settlement:** Most commodity trades are settled in monetary terms, with profits or losses calculated based on price changes. Clients may withdraw profits or add additional margin as needed via their margin accounts.
- **Physical Delivery:** For certain commodities (e.g., agricultural products, energy commodities), clients may opt for physical delivery. This means that, upon contract maturity, clients may be required to deliver or receive the physical commodity (e.g., receiving a specified quantity of crude oil).
- **Closing Settlement:** Clients can conclude trades by closing their positions. Settlement of profits or losses is based on the difference between the market price and the position cost.

---

### 4. Trading Restrictions

#### Trading Volume Limits:

The Exchange Center may impose trading volume restrictions based on market conditions, particularly for high-leverage trading. Common restrictions include:

- **Single Trade Limits:** The maximum quantity or contract size for each trade.

- **Daily Trading Limits:** The maximum number of trades or contract sizes permitted per day. These limits are adjusted based on the client's account level, risk management requirements, and market liquidity.

#### **Leverage Ratio Limits:**

Leverage trading allows clients to amplify their investment scale through borrowed funds. The Exchange Center sets upper limits on leverage ratios, adjusted according to commodity type, market volatility, and the client's risk tolerance.

- **Standard Leverage:** For example, certain commodities may allow up to 10x leverage, requiring clients to deposit only 10% of the contract value as margin.
- **Risk Management:** To mitigate risks, the Exchange Center may lower leverage ratios during periods of extreme market volatility, restricting clients' exposure to trading risks.

### **Chapter 4: Risk Disclosure and Responsibilities**

#### **1. Market Risks**

Commodity trading is a high-risk investment activity. Clients must fully understand the following market risks before engaging in commodity trading:

- **Price Volatility Risk:** Commodity prices are influenced by various factors, including changes in supply and demand, weather conditions, geopolitical events, economic data releases, and unexpected incidents. These factors may cause significant price fluctuations, impacting clients' investment returns. Commodities such as energy products and agricultural goods are particularly susceptible to large price swings within short timeframes.
- **Market Uncertainty:** Commodity markets are affected by global economic conditions, policy changes, natural disasters, and other factors. These uncertainties increase the difficulty of predicting market trends, thereby heightening investment risks.
- **Liquidity Risk:** Certain commodity markets may have low liquidity, especially for less popular commodities or in periods of insufficient market demand. Clients may face challenges in closing positions promptly or achieving favorable transaction prices, resulting in potential losses.
- **Leverage Risk:** Leverage trading magnifies both profits and risks. If the market moves contrary to a client's expectations, the client may lose their entire margin and face additional margin calls or forced liquidation, leading to greater losses.  
Clients must fully understand the risks of commodity trading and formulate trading strategies based on their risk tolerance to avoid economic losses caused by market volatility.



## 2. Client Responsibilities

During commodity trading, clients are required to fulfill the following responsibilities:

- **Compliance with Trading Rules:** Clients must carefully read and adhere to the Exchange Center's rules, including but not limited to commodity trading regulations, risk management policies, trading hours, and fees. All trading activities must be conducted within a legal and compliant framework.
- **Maintaining Adequate Account Funds:** Clients must ensure that their accounts have sufficient funds to support trading activities. This includes meeting margin requirements and promptly depositing additional margin to avoid forced liquidation due to insufficient funds.
- **Providing Accurate Information:** Clients are obligated to provide truthful and accurate personal or corporate information and update account details in a timely manner. Failure to do so may result in account restrictions or interruptions in trading activities.
- **Account Security:** Clients must safeguard their account credentials and ensure that their accounts are not accessed by unauthorized parties. If any irregularities or security breaches are detected, clients must immediately notify the Exchange Center and take necessary protective measures.
- **Fulfilling Delivery Obligations:** Clients must adhere to delivery schedules and methods as required for commodity transactions. In the case of physical delivery, clients must complete all relevant procedures before the delivery date to avoid breach of contract.
- **Compliance with Risk Management Requirements:** Clients should use leverage responsibly, based on their financial capacity and risk tolerance, to prevent excessive losses. The Exchange Center may conduct periodic risk assessments, and clients must cooperate with risk management measures and adjust their trading strategies accordingly.

---

## 3. Risk Warnings

When participating in commodity trading, clients should be fully aware of and take into account the following risk warnings:

- **Losses Due to Price Volatility:** Significant price fluctuations in commodities may result in substantial losses for clients, particularly when leveraging is involved. Clients should assess their risk tolerance and manage their positions appropriately.

- **Financial Risk:** Commodity trading involves substantial financial transactions. Clients must ensure adequate funds in their accounts and be cautious when using leverage, as adverse market movements may lead to increased losses or forced liquidation.
- **Trading Restrictions Risk:** Some markets may impose restrictions due to abnormal volatility or excessive trading volumes, such as trading suspensions or price limits. Clients should familiarize themselves with these rules to avoid missing opportunities or incurring losses.
- **Forced Liquidation Risk:** In leveraged trading, insufficient margin may trigger forced liquidation by the Exchange Center to limit further losses. Clients must monitor their account balances and proactively replenish funds when margin levels are approaching limits.
- **Delivery Risk:** For clients opting for physical delivery, all necessary procedures must be completed before the delivery date. Failure to meet delivery obligations may result in penalties, forfeiture of margin, or other liabilities.
- **External Risk Factors:** Commodity prices are also influenced by external factors such as policy changes, geopolitical events, and natural disasters. For instance, political instability, war, or natural calamities may cause extreme market fluctuations. Clients must stay informed and make prudent decisions.
- **Taxation Risk:** Different countries and regions have varying tax policies for commodity trading. Clients must understand and comply with relevant tax regulations to avoid legal liabilities arising from non-compliance.
- **Psychological Risk:** Market volatility may lead to emotional decision-making and impulsive trading behaviors, resulting in irrational actions. Clients are advised to maintain calm, adhere to a well-formulated investment strategy, and avoid following market trends blindly.

**Reminder:** Commodity trading involves inherent risks. Clients should fully understand market risks before participating and formulate reasonable trading plans based on their individual risk tolerance. The Exchange Center recommends that clients invest only within the scope of their acceptable loss limits to avoid significant losses caused by excessive speculation.

## Chapter 5: Margin and Fund Management

### 1. Margin System

#### Margin Standards for Commodity Trading:

- **Initial Margin:** Before engaging in commodity trading, clients must deposit a certain amount of initial margin as stipulated by the Exchange Center. The initial margin is the minimum amount

required to open a position, typically determined based on the commodity type, market volatility, and leverage ratio. Different commodities may have varying margin requirements; for example, precious metals and energy commodities often require higher margins compared to agricultural products.

- **Maintenance Margin:** This is the minimum balance that must be maintained in the client's account. If the account balance falls below the maintenance margin, the client will receive a margin call notification. Clients must replenish their margin within the specified timeframe to avoid forced liquidation of their positions.
- **Leverage and Margin Ratios:** Leverage trading allows clients to control larger trading amounts with a smaller margin. The leverage ratio is usually chosen by the client, but the Exchange Center sets maximum limits based on market conditions, commodity types, and the client's risk tolerance. For instance, some commodities may permit leverage of up to 10x, meaning the client needs to provide only 10% of the contract value as margin.
- **Margin Calculation:** The margin is typically calculated as the product of the contract value and the margin ratio. For example, if a client purchases one crude oil futures contract valued at \$10,000 with a 10% margin ratio, the client must deposit \$1,000 as the initial margin.

#### Processes and Conditions for Margin Deposits and Withdrawals:

- **Depositing Margin:** Clients must deposit margin into the Exchange Center's designated bank account or payment platform. Deposits should include account numbers and transaction references to ensure accurate processing. Accepted deposit methods include bank transfers, credit cards, and electronic wallets, depending on the Exchange Center's guidelines.
- **Additional Margin Deposits:** If market fluctuations cause the account balance to fall below the maintenance margin, the Exchange Center will issue a margin call. Clients must deposit additional funds within the specified timeframe. Failure to do so may result in forced liquidation of some or all positions to cover the shortfall.
- **Margin Withdrawals:** Clients may withdraw a portion of their margin, provided that their account balance remains above the maintenance margin requirement. Withdrawal requests must comply with platform regulations and undergo security checks, such as identity verification and bank account confirmation.

---

## 2. Fund Deposits and Withdrawals

### Regulations and Procedures for Fund Deposits:

- **Deposit Requirements:** Clients must deposit funds through legitimate channels into the Exchange Center's designated accounts. Deposits must comply with anti-money laundering laws and other relevant regulations. Supporting documents or payment receipts may be required to confirm the authenticity of the funds.
- **Deposit Confirmation:** Once the deposit is made, the Exchange Center will review and confirm the transaction. Processing times usually range from 1 to 2 business days, after which clients can view their updated account balance.
- **Deposit Methods:** Clients may choose from multiple deposit methods, including:
  - **Bank Transfers:** Direct transfers from client bank accounts to the Exchange Center's account.
  - **Electronic Wallets:** Options such as Alipay, WeChat Pay, or PayPal.
  - **Third-Party Payment Platforms:** Some centers support alternative payment methods, such as credit card payments.

#### Procedures and Conditions for Fund Withdrawals:

- **Withdrawal Conditions:** Clients can request withdrawals as long as their account balance exceeds the maintenance margin requirement. The withdrawal amount must not exceed the available balance or fall below the platform's minimum withdrawal threshold.
- **Withdrawal Application:** Clients must log into the trading platform, specify the withdrawal amount, and provide bank account details. The application may require identity verification and security checks.
- **Processing Time:** Withdrawal requests are typically processed within 1 to 3 business days. Actual receipt times may vary depending on the chosen withdrawal method, with bank transfers potentially taking longer and electronic wallet transfers being quicker.
- **Withdrawal Fees:** The Exchange Center may charge withdrawal fees, which will be outlined in the agreement or platform announcements. Clients should review the fee schedule before making withdrawal requests to avoid unexpected charges.

---

### 3. Regulation of Account Funds

#### Measures to Protect and Regulate Client Funds:

- **Fund Security Assurance:** The Exchange Center employs various measures to safeguard client

funds, including encryption technologies that ensure secure transmission and regular audits to maintain transparency and compliance.

- **Segregated Accounts:** Client funds are held in segregated third-party accounts, separate from the operational funds of the Exchange Center. This ensures that client funds are not misused and remain protected.
- **Monitoring of Fund Flows:** The Exchange Center employs advanced risk management systems to monitor fund flows in real time. Any suspicious activity, such as potential money laundering or fraud, may result in account freezes and investigations.
- **Risk Protection Fund:** Some Exchange Centers maintain a risk protection fund to address market anomalies or system failures. This fund may be used to compensate clients for losses caused by unforeseen circumstances, enhancing the security of client funds.
- **Restrictions on Fund Usage:** To prevent high-risk operations, the Exchange Center may impose restrictions on fund transfers or withdrawals. For example, large transactions may require additional documentation to verify the source of funds.

## Chapter 6: Termination of Contract and Liability for Breach

### 1. Conditions for Termination of the Agreement

The client or the Exchange Center may terminate the agreement under the following circumstances:

- **Breach of Contract:** If either the client or the Exchange Center violates the terms of this agreement, the other party may terminate the contract as stipulated. Specific circumstances include but are not limited to:
  - The client fails to pay the margin or additional margin within the stipulated time, resulting in insufficient account funds. The Exchange Center reserves the right to terminate the agreement.
  - The client provides false information or fails to update account details as required, affecting the legality and transparency of trading activities.
  - The client engages in illegal transactions, such as money laundering or fraud. The Exchange Center has the right to unilaterally terminate the contract.
  - The client violates market rules during trading, including but not limited to market manipulation or insider trading. The Exchange Center reserves the right to terminate the contract.
  - If the Exchange Center fails to provide services or fulfill obligations as agreed, the client

may terminate the agreement.

- **Force Majeure:** In cases of force majeure, including but not limited to natural disasters (e.g., earthquakes, floods), government policy changes, wars, or terrorist attacks, either party may terminate the contract if it becomes impossible to fulfill its obligations due to the event.
- **Mutual Agreement:** The client and the Exchange Center may also terminate the contract through mutual consent. In such cases, the process and terms of termination must be confirmed in writing and follow the clearing and settlement procedures specified in the agreement.

#### **Termination Procedure:**

1. The terminating party must notify the other party in writing in advance, providing reasons and relevant evidence for the termination.
2. Both parties must negotiate and confirm post-termination settlement matters, including unsettled transactions, remaining margin, and account balances.
3. If either party is at fault or has outstanding obligations, the terminating party may be required to bear liability for breach of contract.

---

## **2. Liability for Breach**

The defaulting party is responsible for the following:

- **Compensation for Losses:** The defaulting party must compensate the non-defaulting party for all direct losses caused by the breach, including but not limited to losses due to market fluctuations, transaction interruptions, and forfeited margin or fees.
  - For example, if the client fails to deposit the required margin on time, resulting in forced liquidation of their account by the Exchange Center, the client may need to compensate for any associated costs and losses.
- **Payment of Penalties:** The defaulting party must pay penalties as specified in the agreement. If the agreement does not specify the amount, penalties may be determined based on applicable laws or industry standards.
  - For instance, if the client violates trading rules by engaging in insider trading, the Exchange Center may impose a penalty proportional to the breach.
- **Obligation to Resume Trading:** If the defaulting party's failure to fulfill contractual obligations (e.g., depositing funds or providing information) causes trading to be interrupted, the defaulting

party is responsible for resuming trading or covering additional costs incurred due to the interruption.

- **Consequences of Contract Termination:** If the agreement is terminated due to one party's breach, the defaulting party must bear the consequences of termination. This includes fulfilling any outstanding obligations and covering damages resulting from the termination.

#### **Breach Resolution Procedure:**

1. The defaulting party must promptly acknowledge their breach and assume corresponding liability as per the agreement or applicable laws.
  2. If there are disputes over compensation amounts or the definition of a breach, the parties may resolve them through negotiation, mediation, or arbitration.
- 

### **3. Dispute Resolution**

In the event of a dispute during the performance of the contract, the parties shall resolve it using the following methods:

- **Negotiation:** Upon the occurrence of a dispute, the parties should first attempt to resolve it amicably through negotiation. Both parties should act in good faith to reach an agreement. If negotiation resolves the dispute, the parties should sign a written agreement confirming the resolution.
- **Mediation:**
  - If negotiation fails, the parties may seek mediation through a neutral third party or a mediation institution. Mediation is an informal and relatively fast dispute resolution method where a mediator helps the parties reach a consensus.
  - Mediation agreements, if reached, should be documented in writing and are binding upon both parties.
- **Arbitration:**
  - If negotiation and mediation fail to resolve the dispute, the parties agree to submit the dispute to arbitration as the sole resolution method. Arbitration decisions are final and binding on both parties.
  - **Arbitration Institutions:** The parties typically specify an arbitration institution in the agreement, such as the China International Economic and Trade Arbitration Commission

(CIETAC) or other applicable international arbitration bodies.

- **Arbitration Venue:** The venue for arbitration may be specified in the agreement or determined through mutual consent. Common venues include the Exchange Center's location or a mutually agreed location such as the Singapore International Arbitration Centre (SIAC) or the Hong Kong International Arbitration Centre (HKIAC).
- **Arbitration Costs:** Arbitration costs are generally borne by the losing party unless otherwise agreed. These costs include administrative fees, arbitrator fees, and other related expenses.

- **Litigation:**

- If arbitration or mediation does not resolve the dispute, either party may file a lawsuit in the court with jurisdiction over the matter. Even if arbitration is specified, courts may have jurisdiction in cases requiring emergency relief or temporary measures.
- **Jurisdiction:** The court of jurisdiction is usually the one located in the Exchange Center's region or a mutually agreed court.

#### **Dispute Resolution Procedure:**

1. Attempt resolution through negotiation. If unsuccessful, proceed to mediation, arbitration, or litigation.
2. Submit relevant evidence and documentation to the arbitration body or court.
3. Arbitration awards or court judgments are final and binding. Both parties must comply with the decision without objection.

## **Chapter 7: Privacy Protection and Information Security**

### **1. Information Collection and Usage**

#### **How the Exchange Center Collects, Stores, and Uses Client Information:**

- **Information Collection:** To provide services, the Exchange Center must collect necessary personal and trading information from clients, including but not limited to:
  - **Registration Information:** Such as the client's name, contact details, ID number, and company name.
  - **Account Information:** Including account type, balance, and transaction records.
  - **Payment Information:** Such as bank account details, payment methods, deposit, and



withdrawal records.

- **Trading Activities:** Including trading times, commodity types, transaction amounts, and market behavior.
- **Information Storage:** Clients' personal information and trading records will be securely stored on the Exchange Center's servers or designated cloud storage platforms. Sensitive information will be encrypted and periodically backed up to prevent data loss.
- **Information Usage:** The Exchange Center will use client information within a reasonable scope for purposes such as:
  - Providing account management and transaction execution services.
  - Delivering personalized market analysis, reports, and recommendations based on client trading behavior.
  - Conducting account audits, identity verification, and risk control.

#### **Measures to Protect Client Information Against Leakage or Misuse:**

- **Encryption Protection:** The Exchange Center employs industry-standard encryption technologies (e.g., SSL encryption) to protect client data during transmission.
- **Access Control:** Only authorized personnel and systems can access sensitive client information. Strict access management policies are enforced to ensure that information is used only when necessary.
- **Regular Audits:** The Exchange Center conducts routine security audits to identify and address vulnerabilities, safeguarding against cyberattacks and data breaches.
- **Data Backup:** Client data is regularly backed up and stored in multiple locations to ensure quick recovery in case of system failures or disasters.
- **Firewall and Anti-Virus Measures:** Advanced firewalls, anti-virus software, and intrusion detection systems are in place to monitor and prevent potential security threats in real time.

---

## **2. Privacy Policy**

### **Client Privacy Rights and Measures to Ensure Privacy Protection:**

- **Client Rights:**
  - **Access and Modification:** Clients have the right to access and update their personal

- information through the account management features on the platform.
- **Deletion:** Clients may request partial or complete deletion of their personal information, provided it is no longer required for service delivery or legal obligations. Deletion requests will be handled in accordance with relevant laws.
  - **Right to Know:** Clients have the right to be informed of how their information is collected, used, and stored by the Exchange Center.
- **Privacy Protection Measures:**
- **Data Encryption:** Clients' personal information and transaction data are encrypted during storage and transmission.
  - **Anonymization:** Non-identifiable data is anonymized to reduce exposure of sensitive information.
  - **Access Restrictions:** Only authorized personnel can access client information. Regular reviews are conducted to ensure compliance with privacy protection policies.
  - **Notification:** If significant changes occur in how client information is handled (e.g., storage location, usage purposes), the Exchange Center will notify clients and obtain their consent.
- 

### 3. Information Disclosure

#### Conditions Under Which the Exchange Center May Disclose Client Information:

- **Legal Requirements:** The Exchange Center may disclose client information when required by law, regulations, or regulatory authorities. This includes:
  - Compliance with court orders, government investigations, or law enforcement requests.
  - Providing trading records or account details to financial regulators.
  - Preventing criminal activities or cooperating with judicial investigations.
- **Protection of the Exchange Center's Legal Rights:** If a dispute arises or the Exchange Center's rights are at stake, it may disclose client information to protect its interests, such as:
  - Instances where the client violates trading rules, contract terms, or engages in illegal activities, requiring the Exchange Center to take legal action.
  - When the client fails to meet margin requirements or fulfill contractual obligations, the

Exchange Center may share information with financial institutions or credit agencies to recover debts.

- **Third-Party Collaboration:** In cases where services are provided through third-party providers (e.g., payment processors, cloud storage services, data analytics companies), the Exchange Center may share client information with these providers. However, all third parties must adhere to privacy agreements and use the information solely for agreed-upon purposes.

### **Transparency of Information Disclosure:**

The Exchange Center will clearly outline circumstances under which information may be disclosed in its privacy policy. Clients can request clarification or explanations regarding the disclosure of their information.

## **Chapter 8: Applicable Law and Dispute Resolution**

### **1. Applicable Law**

Clarification of applicable governing law and relevant regulations:

- **Governing Law:** The signing and performance of this agreement shall be governed by the laws of the location where the trading center is situated. Specifically:
  - If the trading center is located in mainland China, the laws of the People's Republic of China shall apply.
  - If the trading center is located in other jurisdictions, such as Singapore or Hong Kong, the laws of that jurisdiction shall apply.

For example, if the trading center operates in mainland China, this agreement will be governed by the *Contract Law of the People's Republic of China*, the *Securities Law of the People's Republic of China*, and relevant financial regulations. If the trading center operates in Hong Kong, the *Basic Law of the Hong Kong Special Administrative Region* and related economic regulations will apply.
- **Relevant Regulations:** Both parties shall comply with, but are not limited to, the following applicable laws and regulations:
  - **Financial Regulations:** Such as the *Financial Markets Law*, the *Futures and Derivatives Markets Law*, and other related financial regulatory policies.
  - **Data Protection Laws:** Including the *Personal Information Protection Law* (applicable in mainland China) and the *General Data Protection Regulation* (GDPR, applicable to trading

centers operating in Europe).

- **Anti-Money Laundering (AML) Laws:** Both the trading center and the client must comply with the *Anti-Money Laundering Law* and related financial AML requirements to ensure the legality and transparency of transactions.
- **International Trade Laws:** If transactions involve cross-border trade of goods or payments, both parties must adhere to applicable international trade laws and practices.

#### **Special Provisions for Applicable Laws:**

- In the event of any conflict between the terms of this agreement and local or national laws, the trading center will adjust the contract to ensure compliance with applicable laws while protecting the rights and interests of both parties.

## **2. Dispute Resolution Mechanism**

Specific mechanisms for resolving disputes:

- **Negotiation:** In the event of a dispute, both parties shall first attempt to resolve the dispute through amicable negotiation. Both parties shall communicate in good faith and strive to reach a consensus. If the dispute is resolved through negotiation, a written agreement confirming the resolution method and content shall be signed by both parties.
- **Mediation Mechanism:**
  - If negotiation fails, mediation may be pursued. Mediation is an informal and relatively fast dispute resolution method where a neutral third party (mediator) assists both parties in reaching an agreement. Mediation can be conducted through a mediation institution designated by the trading center or any other mediation institution agreed upon by both parties.
  - Mediation results are typically not legally binding unless both parties agree in writing to comply with the outcome.
- **Arbitration:**
  - If negotiation and mediation fail, both parties agree to submit the dispute to a designated arbitration institution for resolution. Arbitration shall be the exclusive dispute resolution method, and the arbitration award shall be final and binding.

- **Arbitration Institution:** The parties may specify an arbitration institution in this agreement, such as the China International Economic and Trade Arbitration Commission (CIETAC) or other international arbitration institutions, such as the International Chamber of Commerce (ICC).
  - **Arbitration Location:** The arbitration location may be the trading center's jurisdiction or another location mutually agreed upon. Common arbitration venues include the Hong Kong International Arbitration Centre (HKIAC) and the Singapore International Arbitration Centre (SIAC).
  - **Arbitration Procedure:** Arbitration shall be conducted in accordance with the rules of the chosen arbitration institution. The process is streamlined and legally binding. Once an arbitration award is issued, it shall be enforced without objection.
  - **Arbitration Costs:** Arbitration costs, including administrative fees, arbitrator fees, and other expenses incurred during arbitration, shall generally be borne by the losing party.
- **Court Jurisdiction:**
- If the dispute cannot be resolved through negotiation, mediation, or arbitration, either party may initiate legal proceedings in a court located in the jurisdiction of the trading center. In certain emergency situations or for interim relief measures, court jurisdiction may apply even if an arbitration agreement exists.
  - **Competent Court:** The competent court is typically a local court where the trading center is situated or another court mutually agreed upon by the parties.

#### **Dispute Resolution Process:**

1. When a dispute arises, both parties shall first attempt to resolve it through amicable negotiation. If negotiation fails, mediation, arbitration, or legal proceedings may be pursued.
2. If mediation fails to resolve the dispute, the parties may choose arbitration or court litigation. In arbitration, both parties shall comply with the rules of the arbitration institution and submit relevant dispute documents on time. In litigation, relevant evidence must be submitted to initiate the legal process.
3. Once an arbitration award or court judgment is issued, the obligated party shall fulfill it promptly. Neither party shall raise further objections after the decision becomes effective.

## Chapter 9: Other Provisions

### 1. Amendment and Supplementation of the Agreement

How the trading center may amend this agreement and notify clients of changes:

- **Amendment Rights:** The trading center reserves the right to amend, supplement, or update this agreement due to changes in laws and regulations, market demand, business development, or other reasonable reasons. Amendments will not affect transactions conducted before the changes take effect.
- **Notification of Changes:** When amendments are made, the trading center will notify clients via:
  - **Email Notification:** Notifications and updated terms will be sent to the email address provided by the client during registration.
  - **Platform Announcements:** The trading center will post announcements on its official website or trading platform. Clients are encouraged to review these announcements upon logging in.
  - **SMS Notification:** For clients without a valid email address, SMS notifications may be used to inform them of the changes.
- **Effective Date of Amendments:** Amendments to the agreement will take effect after the client receives notification unless otherwise agreed. If the client disagrees with the revised terms, they should immediately cease using the services and follow the relevant provisions to handle their account.

### 2. Client Communication and Notification

How clients should contact the trading center and update agreement terms:

- **Contact Methods:** Clients may contact the trading center through the following means:
  - **Email:** Contact via email addresses published on the trading center's official website or provided during registration.
  - **Customer Service Hotline:** Clients may call the hotline to inquire or submit service requests.
  - **Online Customer Service:** The trading center's online customer service system allows clients to directly raise questions or provide feedback.
  - **Postal Address:** For official legal documents or signed materials, clients may send materials to the trading center's registered address.

- **Updating Agreement Terms:** If clients need to update personal or account information (e.g., address, contact information, bank account details), they must promptly modify their details on the trading platform and notify the trading center via the above methods. For significant changes, the trading center may require supporting documentation (e.g., ID or address proof).

### 3. Force Majeure

How force majeure events are handled regarding transactions and agreement performance:

- **Definition of Force Majeure:** Force majeure refers to events that are unforeseeable, uncontrollable, unavoidable, and insurmountable after occurrence, including but not limited to:
  - Natural disasters: e.g., earthquakes, floods, typhoons, fires.
  - Wars, riots, or other political or social unrest.
  - Sudden policy adjustments or legal changes by governments or regulatory bodies.
  - Power outages, internet disruptions, or system failures.
  - Other unforeseeable emergencies.
- **Handling Force Majeure Events:**
  - **Notification Obligation:** The affected party shall immediately notify the other party and provide relevant evidence. Both parties shall communicate within a reasonable timeframe to mitigate the impact.
  - **Suspension of Performance:** During a force majeure event, the affected party may suspend performance of some or all obligations under this agreement, including transaction execution, fund settlement, and delivery.
  - **Resumption of Performance:** After the force majeure event subsides, both parties shall promptly resume fulfilling their obligations. If the event makes further transactions impossible, both parties shall negotiate a resolution.
  - **Exemption Clause:** The affected party shall not be held liable for non-performance due to force majeure but must resume performance within a reasonable timeframe.

### 4. Effective Date and Termination of the Agreement

Effective date and termination conditions of the agreement:

- **Effective Date:**
  - This agreement becomes effective upon signing by both the trading center and the client. For online registrations, the agreement becomes effective when the client clicks the

“Agree” button.

- Updated versions of the agreement will take effect on the date the client receives and agrees to the amendments.

● **Termination Conditions:**

- **Client-Initiated Termination:** Clients may terminate the agreement at any time by notifying the trading center in advance. Clients must settle any outstanding transactions and debts, clear their account balance, and close their account.
- **Trading Center-Initiated Termination:** The trading center may terminate the agreement under the following circumstances:
  - The client violates the terms of the agreement, particularly regarding account security, fund management, or trading rules.
  - The client declares bankruptcy, loses operational capacity, or is subject to judicial enforcement.
  - The client engages in unlawful activities such as fraudulent or improper trading practices.
- **Force Majeure:** If a force majeure event persists for an extended period, making performance impossible, both parties may negotiate the termination of the agreement.

● **Consequences of Termination:**

- After termination, neither party shall bear further obligations except for any unresolved transactions or payment obligations.
- Termination does not affect legal responsibilities already incurred or disputes arising from the termination process.

This detailed specification of amendment rights, client communication, handling of force majeure events, and conditions for agreement termination provides a clear and transparent operational framework. It ensures that changes, emergencies, or terminations are handled fairly and reasonably, protecting the rights and interests of both parties.



## 第一章 总则

### 1. 协议目的与适用范围

本协议的目的是为了规范亚洲国际商品交易中心（以下简称“交易中心”）与客户之间的交易行为，确保交易活动的公平、公正及透明，保护双方的合法权益。通过本协议，客户与交易中心达成共识，明确双方在交易过程中承担的责任和义务。无论客户为个人或法人，均需遵循本协议的条款及相关规定，进行商品交易。

适用范围：本协议适用于所有在交易中心注册并进行商品交易的客户。无论客户是否直接参与交易，若其账户与交易中心之间存在资金或其他交易行为，本协议均适用。

### 2. 定义

为了便于理解本协议的内容，以下是一些核心术语的定义：

- **客户**：指所有在交易中心注册并通过平台进行商品交易的自然人或法人。客户有权在交易中心开设交易账户，参与商品买卖、结算、交割等操作。
- **交易中心**：指亚洲国际商品交易中心，提供商品交易、资金结算、市场信息等服务的组织和平台。交易中心负责制定交易规则、监控市场秩序，并提供相应的交易支持。
- **商品交易**：指客户通过交易中心平台买卖商品的行为。商品交易包括但不限于农产品、金属、能源、金融衍生品等多个类别。
- **账户**：指客户在交易中心开设的用于进行商品交易、资金存取、结算等操作的账户。客户账户的管理和安全由客户自行负责。
- **交易平台**：指交易中心为客户提供商品交易的在线平台，客户可通过该平台进行商品的查询、交易及其他相关操作。
- **保证金**：指客户在交易中为了履约而需向交易中心提供的一定金额资金。保证金用于确保交易的履行，若客户未能按时履约，交易中心有权根据协议扣除相应金额。

### 3. 法律效力

本协议一旦签署并生效，即对交易中心与客户具有法律效力。客户在交易平台进行注册、交易或其他行为时，视为已同意并接受本协议的所有条款。无论客户是否明确签署本协议，一旦参与交易，便视为自愿接受本协议约束。

本协议明确了交易中心和客户之间的法律关系，双方的权利与义务一旦达成合意，即受法律保护 and 约束。若客户未能遵守协议中的相关条款，交易中心有权采取包括但不限于暂停账户、限制交易、追求赔偿等措施。

在本协议履行过程中，若双方发生争议，应依据协议中规定的争议解决机制解决。若争议涉及法律适用，

应根据交易中心所在地的相关法律法规进行裁定。

- 第二章 交易账户的开设与管理
- 1. 账户开设
- 账户开设条件与程序： 客户在交易中心开设账户，必须符合以下条件：
- 资格要求：客户必须年满 18 岁（或当地法律规定的成年年龄），具备完全的民事行为能力。公司或法人客户需要提供合法注册的公司证明文件。
- 资料提交：客户需提交真实、完整、有效的个人身份或公司信息。个人客户需提供有效的身份证明（如身份证、护照等）以及有效的联系方式；公司客户需提交企业营业执照、法人代表身份证明等相关法律文件。
- 申请程序：客户通过交易平台进行注册，填写必要的个人信息或公司信息，上传相关证明文件，提交申请。交易中心将进行审核，确保客户信息的真实性和合规性。审核通过后，客户账户正式开设，客户将收到账户激活通知。
- 身份认证：为了确保账户安全和符合相关法律法规，交易中心可能要求客户进行身份认证。客户需提供额外的资料，如银行账户信息、收入来源证明、税务证明等。
- 交易中心审核标准：
- 交易中心对客户资料的审核标准包括但不限于验证客户身份的真实性、资料的完整性、客户背景的合法性等。若客户信息存在不实、违法或未提供完整资料，交易中心有权拒绝账户开设。
- 交易中心可能要求客户提供额外的资料或进行面谈，以确保客户符合交易的资格。
- 交易中心保留对账户开设的最终审批权，审核通过后，客户将收到账户激活的通知，并开始进行商品交易。
- 2. 账户管理
- 客户账户的管理责任：
- 账户安全：客户负责妥善保管账户信息和密码，不得将账户密码泄露给第三方。客户应采取合理措施保护账户安全，如使用强密码、定期更换密码、开启双重认证等。
- 密码保护：客户需要定期更新账户密码，并确保密码不被他人知晓。如果账户密码丢失或被盗，客户应立即联系交易中心进行密码重置。客户不得使用交易中心默认密码，并应避免使用容易被猜测的简单密码。
- 账户交易操作的审慎性：客户对账户内发生的所有交易行为负责，包括所有的资金存取、

交易订单等。客户应确保操作人员是自己授权的人，并在账户发生异常时及时向交易中心报告。

- 客户及时更新账户信息的义务：
  - 信息更新：客户有义务在账户资料发生变化时（如联系方式、地址、身份信息 etc）及时更新账户信息，确保交易中心能够联系到客户并发送相关通知。
  - 信息准确性：客户提供的信息应始终真实、准确，若客户未及时更新信息，导致交易中心无法与客户联系或出现其他问题，客户应承担因此产生的所有责任。
  - 及时通知：若客户的账户存在异常或怀疑被盗用，客户应及时通过交易平台或官方渠道向交易中心报告，以防止损失扩大。
- 3. 账户类型与权限
  - 不同类型的账户介绍：
    - 个人账户：适用于个人投资者，客户通过个人账户进行商品交易。个人账户只允许与客户本人进行交易，账户信息必须与个人身份信息一致。
    - 公司账户：适用于法人或公司客户，允许公司在交易平台上进行商品交易。公司账户需要提供公司合法注册文件、法人代表身份证明以及公司银行账户等信息。公司账户的管理权限由公司法定代表人或授权人员负责。
    - 代理账户：部分机构或企业客户可申请代理账户，代表其他客户进行交易。代理账户需要具备特殊授权书和相应的管理权限。
    - 特殊账户：根据客户需求，交易中心可能提供一些特殊账户类型，如期货交易账户、杠杆账户等。这些账户通常需要客户符合一定的资质要求。
  - 账户权限的设定和管理：
    - 权限分配：客户账户的权限由交易中心根据客户的身份和交易需求进行设定。例如，个人账户只能进行基础交易操作，而公司账户可以进行批量交易、资金划转等操作。
    - 权限调整：交易中心有权根据客户的账户历史行为、市场表现等因素调整客户账户权限。如果客户未能遵守交易规则或涉嫌违法违规行，交易中心可对客户账户进行权限限制或暂停使用。
    - 权限管理：客户可以根据自身需要，在账户设置中修改权限，例如设置资金划转的权限、交易限制等。此外，客户可授权其他用户管理账户权限，但这种授权需要经过交易中心的审查并确保其合法性。
  - 多账户管理：对于具有多个账户的客户（如法人或代理客户），交易中心提供统一管理

工具，客户可以在一个平台上管理多个账户，设置不同账户之间的权限及资金流动。

○

### 第三章 商品交易规则

#### 1. 交易品种与市场

交易中心提供的商品种类：交易中心提供多种商品供客户进行交易，主要包括但不限于以下几类：

- 农产品：例如小麦、玉米、大豆、棉花、咖啡、可可、糖等。客户可以在这些商品的期货和现货市场中进行交易。
- 能源商品：如原油、天然气、汽油、煤炭等。能源商品的交易受国际市场波动影响较大，客户可通过这些商品参与全球能源市场的投资和风险管理。
- 金属商品：包括贵金属（如黄金、白银、铂金等）和工业金属（如铜、铝、镍等）。金属商品通常用于投资和对冲，尤其是贵金属在金融危机期间更为活跃。
- 金融衍生品：如股指期货、外汇、债券等。客户可以通过金融衍生品市场进行各种投资操作，包括风险对冲和杠杆交易。
- 其他商品：交易中心可能会根据市场需求不断新增其他类型的商品，包括化工品、农化品等。

交易市场的具体规则及交易时间：

- 市场规则：每种商品的交易都有特定的市场规则，包括交易的最小变动单位、保证金要求、价格涨跌限制等。具体规则会在每个商品的交易说明中列出，客户在进行交易前必须仔细阅读并遵守。
- 交易时间：交易时间根据不同商品的类别有所不同，通常分为：
  - 日盘交易时间：每天的指定时间段，交易所的主要交易时段。
  - 夜盘交易时间：部分市场允许客户在夜间继续进行交易，尤其是国际市场上的商品。
  - 节假日休市：交易中心会根据公共假期调整休市安排，客户需关注交易中心的公告。

客户可以通过交易平台查看具体的交易时间和规则，确保在正确的时间进行交易。

#### 2. 交易方式与操作流程

交易方式：交易中心提供多种方式供客户参与商品交易，主要包括：

- 现货交易：客户直接购买或出售商品的现货。现货交易涉及的是商品的实物交割，通常适用于较短期的市场投资。
- 期货交易：客户签订期货合约，约定在未来某一特定时间买卖某种商品。期货交易有明确的交割

日期，可以选择平仓操作或履行交割。

- 期权交易：客户购买或出售期权，拥有在未来某一时间内按预定价格买入或卖出某商品的权利，但没有义务执行。

操作流程：

1. 开盘前准备：客户首先需要通过交易平台登录账户，确认账户余额充足并符合交易要求。
2. 下单操作：客户在交易平台上选择所需商品，并输入相应的交易信息，包括交易品种、买入或卖出、数量、价格等。
3. 订单匹配：平台会根据市场中的买卖需求进行订单撮合，若买方与卖方价格匹配，交易即成交。
4. 交易执行：当订单撮合成功后，交易平台将执行该订单，客户的交易会体现在账户余额和持仓情况中。
5. 结算与交割：在期货交易中，结算会在指定的时间进行，客户可以选择将合约平仓，或通过实物交割的方式履行交易。

### 3. 价格与结算

商品的价格机制： 商品的交易价格通常由市场供需关系决定，具体定价机制如下：

- 市场价格波动：商品的价格会根据市场供求变化波动，交易中心根据市场的交易量和订单流动情况，实时更新商品的价格。
- 基准价格：交易中心通常会为每种商品设定一个基准价格，所有交易价格围绕这个基准价格波动。基准价格通常基于现货市场的行情、期货市场的交割日期等因素确定。
- 价格限制：部分商品可能会设定价格涨跌幅限制，避免市场剧烈波动。比如，某些商品可能在一天内的价格波动不超过 5%。

结算方式：

- 货币结算：大部分商品交易采用货币结算，即客户在交易后根据市场价格变化进行资金结算。通过保证金账户计算盈亏，并按需提取利润或追加保证金。
- 实物交割：对于某些商品（如农产品、能源商品），客户可能会选择实物交割。这意味着交易完成后，客户不仅会结算货币差额，还可能需要实际交割或接收商品。例如，购买原油期货的客户，最终可能需要接受一定数量的原油。
- 平仓结算：客户可以通过平仓来结束交易，平仓时，客户需要根据市场价格与持仓成本之间的差额进行盈亏结算。

### 4. 交易限制

交易量限制：交易中心可能会根据市场情况对客户的交易量进行限制，特别是高杠杆交易时。常见的交易量限制包括：

- 单笔交易限制：每笔交易的最大交易数量或合约数量。
- 每日交易限制：每天可进行的最大交易次数或合约数量。

这些限制通常会根据客户的账户等级、风险管理要求以及市场流动性进行调整。

杠杆比例限制：杠杆交易是指客户通过借贷资金进行交易，从而扩大投资规模。交易中心会设定杠杆比例的上限，通常会根据商品种类、市场波动性以及客户的风险承受能力进行调整。

- 标准杠杆：例如，某些商品允许客户使用 10 倍杠杆，意味着客户只需提供 10% 的保证金即可控制更大的交易金额。
- 风险管理：为了降低客户风险，交易中心会根据市场变化实时调整杠杆比例。例如，在市场极度波动时，交易中心可能会降低杠杆比例，限制客户的交易风险。

## 第四章 风险提示与责任

### 1. 市场风险

商品交易是一项高风险的投资活动，客户在进行商品交易时，需充分认识到以下市场风险：

- 价格波动风险：商品的价格会受到多种因素的影响，包括供需变化、天气状况、地缘政治、经济数据发布、突发事件等。这些因素可能导致价格剧烈波动，从而影响客户的投资回报。尤其是能源商品、农产品等价格波动幅度较大，可能在短期内经历大幅上涨或下跌。
- 市场不确定性：商品市场受到全球经济形势、政策变化、自然灾害等因素的影响，市场的不确定性较高。任何外部突发事件，都可能影响市场趋势，使交易方向难以预测，从而加大投资风险。
- 流动性风险：某些商品市场的流动性可能较低，尤其是较为冷门的商品或市场需求不足时，客户可能面临无法及时平仓、成交价格不理想等情况，从而导致损失。
- 杠杆风险：使用杠杆交易可以放大投资收益，但也同样放大风险。若市场走势与客户的预期相反，客户不仅可能损失全部保证金，还可能面临追加保证金的要求，甚至被强行平仓，造成更大损失。

客户需充分了解商品交易的风险，并根据自身的风险承受能力制定交易策略，避免因市场波动带来的经济损失。

### 2. 客户责任

在进行商品交易的过程中，客户需要履行以下责任：

- 遵守交易规则：客户应仔细阅读并遵守交易中心的各项规则，包括但不限于商品交易规则、风险管理规定、交易时间及费用等。客户须确保在合法合规的框架下进行交易。

- 保持账户资金充足：客户需保证账户内有足够的资金以支持交易。客户在进行商品交易时，需遵循保证金要求，及时缴纳或追加保证金，避免因保证金不足被强行平仓。
- 保证信息准确：客户需提供真实、准确的个人或公司信息，并及时更新账户资料。任何虚假信息或未更新的资料可能导致账户无法正常操作或遭到交易中心的暂停。
- 账户安全：客户应妥善保管账户和密码，确保账户信息不被泄露。如账户存在异常或被盗用，客户应立即通知交易中心，并采取必要的安全措施。
- 及时履行交割义务：客户在商品交易中，应遵守交割时间和交割方式的要求。如选择实物交割，客户应确保在交割日之前履行相应的交割义务，避免因未履行交割造成的违约责任。
- 遵守风险管理要求：客户应根据自身的资金情况和风险承受能力合理使用杠杆，避免过度杠杆导致的资金损失。交易中心会定期进行风险评估，客户需要配合风险管理措施，并根据评估结果调整自己的交易策略。

### 3. 风险提示

在进行商品交易时，客户应充分了解并注意以下风险提示：

- 价格波动带来的损失风险：商品价格的剧烈波动可能导致客户在短期内面临较大损失，特别是在使用杠杆的情况下，波动对客户的资金影响更加显著。客户应评估自身的风险承受能力，并合理控制仓位。
- 资金风险：商品交易涉及大量的资金进出，客户需确保账户资金充足以满足交易要求。同时，在使用杠杆交易时，客户需要特别小心，因为一旦市场走势不利，可能导致亏损加大，甚至触发强制平仓。
- 交易限制风险：某些市场可能会由于异常波动或交易量过大而设置交易限制，例如暂停交易、涨跌停板等。客户应提前了解交易规则，避免因市场限制错失最佳交易机会或导致亏损。
- 强制平仓风险：在杠杆交易中，如果客户的保证金账户余额不足，交易中心可能会根据市场风险要求，强行平仓以限制客户的进一步损失。客户应及时关注账户余额，并在保证金临近不足时主动补充资金。
- 交割风险：对于选择实物交割的客户，必须确保在交割日期之前完成所有相关手续。若客户未按时完成交割，可能面临违约责任，包括罚款、失去已支付保证金等。
- 外部风险因素：商品价格不仅受市场供需影响，还会受到政策、突发事件、自然灾害等外部因素的影响。例如，政治不稳定、战争、自然灾害等因素可能导致市场剧烈波动，客户需密切关注相关信息，谨慎决策。
- 税务风险：不同国家和地区对商品交易可能有不同的税收政策，客户应了解并遵守相关税务规定，避免因未履行税务义务而产生的法律责任。

- **交易心理风险：**在面对市场波动时，客户可能受到情绪影响做出冲动决策，导致不理性的交易行为。建议客户保持冷静、理智，制定适合自身的投资策略，并避免盲目跟风或追涨杀跌。

温馨提示：商品交易具有一定风险，客户在参与交易之前应了解市场风险，并根据个人风险承受能力制定合理的交易计划。交易中心建议客户仅投入自己能够承受的损失范围内的资金，避免因过度投机而遭受重大损失。

## 第五章 保证金与资金管理

### 1. 保证金制度

客户在进行商品交易时所需的保证金标准：

- **初始保证金：**在进行商品交易前，客户需要根据交易中心的规定，存入一定金额的保证金。初始保证金是客户开仓时所需缴纳的最低金额，通常会根据商品种类、市场波动性以及杠杆比例进行设定。不同的商品可能会有不同的保证金要求。例如，贵金属和能源商品的保证金要求可能较高，而农产品则相对较低。
- **维持保证金：**维持保证金是客户账户中必须保持的最低资金水平。如果账户余额低于维持保证金，客户将收到追加保证金的通知。客户需要在规定时间内补充保证金，否则交易中心有权强行平仓客户持有的部分或全部头寸，以弥补不足的保证金。
- **杠杆和保证金比例：**杠杆交易是商品交易中常见的方式，客户可以用较少的保证金控制更大的交易金额。杠杆比例通常由客户选择，但交易中心会根据市场条件、商品种类和客户风险承受能力设置杠杆上限。例如，某些商品可能允许高达 10 倍的杠杆，但高杠杆意味着更高的风险。
- **保证金计算方式：**保证金的计算方式通常是交易合约金额与保证金比例的乘积。例如，如果客户购买 1 手原油期货合约，合约价值为 10,000 美元，保证金比例为 10%，那么客户需要存入 1,000 美元的初始保证金。

保证金的存取流程及条件：

- **存入保证金：**客户需通过交易中心指定的银行账户或支付平台存入保证金。存款时，客户需注明账户号码及交易编号，确保资金能够准确入账。存款方式可以包括银行转账、信用卡、电子钱包等，具体方式可根据交易中心的要求而定。
- **追加保证金：**如果市场波动导致账户余额不足，客户会收到追加保证金的通知，要求客户在指定时间内存入资金，补足账户资金。如果客户未能按时追加保证金，交易中心有权对客户账户进行强制平仓，清算客户的部分或全部头寸。
- **保证金的提取：**客户可以根据账户余额和交易情况，提出保证金中的一部分资金。提取资金时，客户需遵循平台的提取规定，通常需要满足一定的资金安全检查，如账户实名制验证、银行账户信息确认等。



## 2. 资金存取与提现

### 资金存入的规定及操作流程：

- **存款要求：**客户必须通过正规渠道将资金存入交易中心指定的银行账户或支付平台，确保资金来源合法合规。交易中心通常会要求客户提供存款证明或支付凭证，以确保资金的真实性。
- **存款确认：**存款操作完成后，交易中心会根据入账情况进行审核，并确认客户的存款金额。存款审核通常在 1-2 个工作日内完成，客户可在账户中查看存款状态。
- **存款方式：**客户可以选择多种方式进行资金存入，包括但不限于：
  - **银行转账：**客户通过银行账户直接转账到交易中心指定的账户。
  - **电子钱包：**如支付宝、微信支付、PayPal 等。
  - **第三方支付平台：**部分交易中心支持通过其他支付平台（如信用卡支付等）进行存款。

### 资金提现的相关规定及操作流程：

- **提现条件：**客户可以在账户余额大于维持保证金要求的前提下申请提现。提现金额不得超过账户可用资金，也不可以低于平台规定的最低提现额度。
- **提现申请：**客户登录交易平台后，进入资金管理页面，选择提现金额，并输入提现银行账户信息。提现申请通常需要进行身份验证和资金安全审核。
- **提现审核与到账时间：**提现申请提交后，交易中心会对客户身份进行核实，并检查账户资金情况。正常情况下，提现处理会在 1-3 个工作日内完成，具体到账时间根据不同支付方式有所不同。银行转账可能需要较长时间，而电子钱包提现通常较快。
- **提现手续费：**部分交易中心可能会收取提现手续费，具体金额由交易中心公告或协议中明确。客户应在提现前查看相关费用标准，避免产生不必要的费用。

## 3. 账户资金的监管

### 交易中心对客户账户资金的监管与保护措施：

- **资金安全保障：**为了保护客户资金安全，交易中心会采取一系列安全措施，如使用银行级加密技术保护客户资金传输，确保所有资金流动和账户信息的安全。交易中心还会定期进行资金审计，确保账户资金的透明性和合规性。
- **隔离账户：**客户的资金会存放在独立的第三方监管银行账户中，与交易中心的运营资金分开存放。这意味着交易中心无法直接挪用客户资金，以保障客户资金的安全性。
- **资金流动监控：**交易中心通过高级风险管理系统实时监控客户账户资金流动，确保交易操作合法合规。若发现异常资金流动或涉嫌洗钱、欺诈等不法行为，交易中心有权冻结客户账户，并配合

相关部门进行调查。

- **风险保障基金：**部分交易中心设有风险保障基金，专门用于应对突发市场风险和系统风险。该基金可以用于处理客户因市场异常波动或交易系统故障等原因遭受的部分损失，进一步提升客户的资金安全性。
- **客户资金存取限制：**为防止资金被用于高风险操作，交易中心可能会对客户账户的存取资金设置一定的限制。例如，客户在进行大额交易时，可能需要提交额外的资金来源证明。交易中心会定期评估账户资金流动情况，确保资金在合理的范围内使用。

## 第六章 合同解除与违约责任

### 1. 解除协议的条件

客户和交易中心在以下情况下可以解除合同：

- **违约情况：**如果客户或交易中心违反了本协议的条款，另一方可以根据协议的规定解除合同。具体包括但不限于以下情况：
  - 客户未按照规定的**时间**支付**保证金**或**追加保证金**，导致账户资金不足，交易中心有权解除与客户的合同。
  - 客户提供**虚假信息**或**未能按要求更新账户资料**，影响交易的合法性和透明性。
  - 客户进行**非法交易**或**涉及洗钱、诈骗等违法活动**，交易中心有权单方面解除合同。
  - 客户在交易过程中**违反市场规则**，进行**操纵市场、内幕交易**等行为，交易中心有权解除合同。
  - 交易中心**未能按合同约定提供服务**或**未能履行其义务**，客户有权解除合同。
- **不可抗力：**在不可抗力的情况下，包括但不限于**自然灾害（如地震、洪水）、政府政策变化、战争、恐怖袭击**等，客户和交易中心均可以解除合同。不可抗力事件导致一方无法履行合同义务时，另一方有权解除合同，并不承担违约责任。
- **双方协议解除：**客户与交易中心双方在**协商一致**的基础上，也可以解除合同。在此情况下，解除合同的**具体流程和条款**需要双方**书面确认**，并遵循合同中规定的**清算和结算程序**。

解除合同的程序：

- 解除合同一方需**提前书面通知**对方，并提供解除合同的**原因和相关证明材料**。
- 双方需**协商确认**解除合同后的**清算事项**，包括**未结算的交易、剩余的保证金、账户余额**等。
- 如有**违约行为或未履行的义务**，解除合同的一方可能需要承担**违约责任**。

## 2. 违约责任

违约方的责任包括以下内容：

- **赔偿损失：**违约方需赔偿因其违约行为给对方造成的所有直接损失。包括但不限于因市场变动而导致的损失、交易中中断的损失、客户所支付的保证金及其他费用的损失等。

例如，如果客户未能按时缴纳保证金，导致交易中心对其账户进行强制平仓，客户可能需要赔偿交易中心因平仓操作产生的所有费用和损失。

- **支付违约金：**违约方应根据合同的具体约定，向对方支付违约金。违约金的金额通常会在协议中明确，若未明确规定，违约金的计算可依据法律规定或行业惯例进行。

例如，若客户违反交易规则进行内幕交易，交易中心可要求客户支付一定比例的违约金作为惩罚。

- **恢复交易的责任：**如果违约方未能履行协议中的相关条款（如资金存入、信息提供等），并因此导致交易中中断或无法正常进行，违约方有责任承担恢复交易或支付因中断交易所产生的额外费用。
- **合同终止的后果：**若一方解除合同并且另一方为违约方，违约方需要承担合同解除的直接后果，包括支付合同解除前未履行的义务所产生的费用，及任何由于违约解除合同而造成的市场损失。

违约责任的追究程序：

- 违约方应及时承认违约行为，并根据协议或法律规定承担相应的赔偿责任。
- 若双方对赔偿金额或违约行为的界定存在争议，争议可通过双方协商、调解或仲裁等方式解决。

## 3. 争议解决

在合同履行过程中，若发生争议，双方应采取以下方式解决：

- **协商解决：**在争议发生时，首先应通过友好协商解决。双方应本着诚实、公平的原则，尽量通过沟通达成一致，解决争议。如果协商未能达成解决方案，双方可以选择其他争议解决方式。
- **调解：**如果双方协商无果，可以申请第三方调解机构介入调解。调解是一种非正式的争议解决方式，调解员将在双方同意的情况下帮助达成和解。调解结果若达成协议，双方应严格遵守调解协议。
- **仲裁：**若双方通过协商或调解无法解决争议，任何一方可向指定的仲裁机构申请仲裁。仲裁是通过独立、专业的仲裁机构解决争议的正式途径。仲裁程序比法院诉讼更为简便、灵活，且具有最终性。仲裁裁决一经作出，即具备法律效力，双方应履行裁决结果。
  - **仲裁机构：**通常会在协议中约定仲裁机构，如“上海国际经济贸易仲裁委员会”或“香港国际仲裁中心”等。
  - **仲裁地点：**仲裁地点也应在协议中明确规定，通常会选择交易中心所在地或双方协商一

致的地点。

- 诉讼：如果仲裁和调解无法解决争议，双方可选择通过法院诉讼来解决。诉讼应根据争议发生地的司法管辖进行。诉讼通常较为繁琐且时间较长，但可以通过法律程序强制执行判决。

争议解决的程序：

- 双方在争议发生时应首先尝试友好协商，若无法协商一致，双方可以选择调解、仲裁或诉讼等途径。
- 仲裁或诉讼的费用由败诉方承担，除非另有约定。

## 第七章 隐私保护与信息安全

### 1. 信息收集与使用

交易中心如何收集、存储和使用客户信息：

- 信息收集：交易中心为提供服务，需要收集客户的必要个人信息和交易信息。包括但不限于：
  - 注册信息：如客户的姓名、联系方式、身份证号码、公司名称等。
  - 账户信息：如客户的账户类型、账户余额、交易记录等。
  - 支付信息：如银行账户信息、支付方式、存款和提现记录等。
  - 交易行为：如客户的交易时间、交易品种、交易金额、市场行为等。
- 信息存储：客户的个人信息和交易记录将被安全存储在交易中心的服务器或指定的云存储平台上。所有敏感信息将通过加密技术进行存储，并定期进行备份，以防止数据丢失。
- 信息使用：交易中心将仅在提供服务、执行合同、履行法律义务等合理范围内使用客户的个人信息。具体用途包括：
  - 提供账户管理服务和交易执行服务。
  - 根据客户的交易行为，提供个性化的市场分析、报告和建议。
  - 进行账户审核、身份验证、风险控制等必要操作。

客户信息的保护措施，防止数据泄露或滥用：

- 加密保护：交易中心使用行业标准的加密技术（如 SSL 加密）来保护客户的个人信息和交易数据，确保数据在传输过程中的安全性。
- 访问控制：只有授权员工和系统能够访问客户的敏感信息，交易中心会对员工进行严格的权限管理，确保信息仅限于必要人员使用。

- 定期审计：交易中心会定期对系统进行安全审计，检测和修复潜在的安全漏洞，防止黑客攻击和信息泄露。
- 数据备份：交易中心对客户数据进行定期备份，并将备份数据存储在多个地点，确保在出现系统故障或灾难性事件时能够及时恢复。
- 防火墙和反病毒措施：交易中心配备了先进的防火墙、反病毒软件和入侵检测系统，实时监控和防范潜在的网络攻击和数据泄露。

## 2. 隐私政策

明确客户隐私权利，并说明如何确保客户隐私的安全：

- 客户隐私权利：
  - 客户有权访问、修改和更新自己的个人信息。客户可以随时通过交易中心的账户管理功能查看和修改注册信息、联系方式等内容。
  - 客户有权要求删除部分或全部个人信息，前提是该信息不再用于提供服务或履行法律义务。删除请求将根据相关法律规定进行处理。
  - 客户有权知情：交易中心会在收集和使用个人信息时向客户告知具体用途，客户有权了解信息的使用情况。
- 隐私安全措施：
  - 信息加密：交易中心将客户的个人信息及交易数据加密存储，并且通过加密通信协议确保数据传输安全。
  - 数据匿名化：对于不涉及客户身份的部分数据，交易中心会采用匿名化处理技术，减少敏感信息暴露的风险。
  - 信息访问限制：只有经过授权的员工和系统能访问客户信息，交易中心会定期审查授权人员的权限，确保信息只在合法和必要的范围内使用。
  - 客户通知：如果交易中心采取了任何涉及客户隐私的重大变化（例如信息存储地点、使用方式等），会及时通知客户，并征求客户的同意。

## 3. 信息披露

交易中心在特定情况下需要披露客户信息的条件：

- 法律要求：当法律、法规或监管机构要求时，交易中心可能会披露客户的个人信息。这包括但不限于：
  - 根据法院判决、政府调查或执法请求要求披露客户信息。

- 根据金融监管机构的要求提供客户的交易记录或账户信息。
- 为了防止犯罪活动或配合司法调查，交易中心可能需要向相关部门提供客户信息。
- 保护交易中心合法权益：在出现纠纷或涉及交易中心合法权益的情况下，交易中心可能需要披露客户的信息以保护自身权益。具体情况包括但不限于：
  - 客户违反交易规则、合同条款或从事违法活动，交易中心需要采取必要的法律措施，可能涉及披露客户信息以维护交易中心的权益。
  - 在客户未按时支付保证金、履行合同义务等情况下，交易中心可能会提供客户信息给相关的金融机构或征信公司，帮助追索欠款。
- 第三方合作：在与第三方服务提供商（如支付机构、云存储服务商、数据分析公司等）合作时，交易中心可能需要与第三方共享客户的部分信息。但在这些情况下，交易中心会确保第三方在使用客户信息时严格遵守隐私保护协议，并且该信息仅用于约定的合作目的。

#### 信息披露的透明性：

交易中心会在隐私政策中明确列出可能的信息披露情况，并尽力保证信息披露的透明性和合法性。如果客户对信息披露的内容存在疑问，交易中心会提供相应的解释和澄清。

## 第八章 法律适用与争议解决

### 1. 法律适用

#### 明确适用的法律管辖地和相关法规：

- 法律管辖地：本协议的签署与执行应适用交易中心所在地的法律。具体来说，若交易中心位于中国大陆，则适用中华人民共和国的相关法律；如果交易中心位于其他地区，如新加坡或香港，则适用该地区的相关法律。

例如，如果交易中心在中国大陆运营，本协议将受到《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国证券法》及相关金融法规的管辖。如果在香港运营，则适用《香港特区基本法》和相关经济法规。
- 相关法规：双方应遵循包括但不限于以下相关法律法规：
  - 金融法规：如《金融市场法》、《期货与衍生品市场法》、以及其他相关的金融监管政策。
  - 数据保护法：如《个人信息保护法》（在中国大陆适用），以及《通用数据保护条例》（GDPR，适用于在欧洲运营的交易中心）。
  - 反洗钱法：交易中心和客户都应遵守《反洗钱法》及相关金融反洗钱要求，确保交易活动的合法性和透明度。

- 国际贸易法：如果交易涉及跨境商品交易或支付，双方应遵守相应的国际贸易法和惯例。

#### 法律适用的特别条款：

- 如果在某些特定情况下，本协议条款与地方或国家法律发生冲突，交易中心将依据适用的法律对合同进行调整，确保合规并保护双方的权益。

## 2. 争议解决机制

#### 争议解决的具体机制：

- 协商解决：在发生争议时，首先应通过友好协商解决争议。双方应本着诚实信用的原则，充分沟通，努力达成共识。如果通过协商能够解决争议，双方应签署书面协议确认争议的解决方式和内容。
- 调解机制：
  - 如果双方无法通过协商解决争议，可以考虑通过调解解决。调解是一个非正式的、相对快速的争议解决方法，调解员通常是一个中立的第三方，其职责是协助双方达成共识。调解可以通过交易中心指定的调解机构进行，或者根据双方的协议选择其他调解机构。
  - 调解结果通常不具备强制执行力，除非双方达成书面协议并承诺遵守。
- 仲裁：
  - 如果通过协商和调解未能解决争议，双方同意将争议提交至指定仲裁机构进行仲裁。仲裁将作为唯一的争议解决方式，仲裁裁决为终局裁定，双方必须遵守。
  - 仲裁机构：双方在本协议中通常会明确指定仲裁机构，如中国国际经济贸易仲裁委员会（CIETAC），或者在其他地区选择适用的国际仲裁机构，如国际商会仲裁院（ICC）。
  - 仲裁地点：根据协议的约定，仲裁地点可以是交易中心所在地，或根据双方协商的结果确定。常见的仲裁地点包括香港国际仲裁中心（HKIAC）、\*\*新加坡国际仲裁中心（SIAC）\*\*等。
  - 仲裁程序：仲裁将依照仲裁机构的仲裁规则进行，程序简便且具有法律效力。仲裁裁决作出后，任何一方不得再提出异议，应履行裁决内容。
  - 仲裁费用：仲裁费用通常由败诉方承担，费用包括仲裁机构的行政费用、仲裁员的费用及双方在仲裁过程中产生的其他费用。
- 法院管辖：
  - 如果争议无法通过协商、调解或仲裁解决，任何一方可向交易中心所在地的法院提起诉讼。即使在仲裁协议的情况下，法院管辖仍可能适用于一些特定的紧急情况或临时措施。

- 管辖法院：管辖法院通常为交易中心所在地区的人民法院，或者客户和交易中心事先约定的其他地方法院。

#### 争议解决的程序：

- 第一步：争议发生后，双方应首先尝试通过友好协商解决问题。如果协商失败，双方可以选择调解、仲裁或诉讼。
- 第二步：如果通过调解未能达成协议，双方可以选择仲裁或法院诉讼。选择仲裁时，双方需遵守仲裁机构的规定并按时提交争议文件；选择法院诉讼时，需提交相关证据并进入法律诉讼程序。
- 第三步：仲裁裁决或法院判决一旦作出，裁决方应按时履行裁决或判决，另一方有权依法要求执行。仲裁和法院裁决一经生效，双方不得再提出异议。

### 第九章 其他条款

#### 1. 协议的修改与补充

##### 交易中心如何修改本协议及修改通知程序：

- 修改权：交易中心有权根据法律法规、市场需求、业务发展或其他合理原因，对本协议进行修改、补充或更新。交易中心将根据需要对协议条款进行适时调整，但修改内容不会影响协议生效前已进行的交易。
- 修改通知：交易中心修改本协议时，将通过以下方式向客户进行通知：
  - 电子邮件通知：交易中心会通过客户注册时提供的电子邮件地址，发送协议修改通知及修改后的内容，客户需确认已收到通知。
  - 平台公告：交易中心将在其官方网站或交易平台上发布公告，告知所有客户有关协议修改的内容。客户在登录平台时应注意查看公告。
  - 短信通知：对于没有有效电子邮件地址的客户，交易中心也可通过短信等方式通知客户协议的修改内容。
- 修改生效：协议的修改将在交易中心通知客户后生效，除非双方另有约定。客户可以在收到修改通知后，选择继续使用服务或终止协议。如果客户不同意修改后的条款，应立即停止使用服务，并根据协议的相关条款处理账户事项。

#### 2. 客户的通知与联系

##### 客户应如何与交易中心进行联系，通知及更新协议条款的方式：

- 联系方式：客户与交易中心的联系应通过以下途径进行：
  - 电子邮件：客户可以通过电子邮件联系交易中心，电子邮件地址会在交易中心官方网站



上公布，或在注册时提供。

- 客服电话：交易中心会提供客服电话，客户可以拨打热线电话咨询相关问题或提交服务请求。
  - 在线客服：客户也可以通过交易中心提供的在线客服系统，直接向客服人员提问或反馈问题。
  - 邮寄地址：对于正式的法律文件或需要签署的文件，客户可以通过邮寄的方式将材料发送至交易中心的注册地址。
- 更新协议条款的方式：如果客户需要更新个人信息或账户信息（如地址、联系方式、银行账户等），应及时在交易平台上进行修改，并通过上述联系方式通知交易中心。对于重大信息更改，交易中心可能会要求客户提供相应的证明文件（如身份证明、地址证明等）。

### 3. 不可抗力

在不可抗力情况下，双方如何处理交易和协议履行：

- 不可抗力的定义：不可抗力是指任何一方无法预见、无法控制、无法避免并且在发生后无法克服的事件，包括但不限于：
  - 自然灾害：如地震、洪水、台风、火灾等。
  - 战争、暴乱或其他政治、社会动荡。
  - 政府或监管机构的突发政策调整、法律变更。
  - 电力中断、互联网通信中断、系统故障等技术问题。
  - 其他不可预见的突发事件。
- 不可抗力的处理：
  - 通知义务：受不可抗力事件影响的一方应立即通知另一方，并提供相关证据。交易中心和客户应在合理时间内就不可抗力事件发生的具体情况进行沟通，尽量减少其影响。
  - 暂停履约：在不可抗力事件发生期间，受影响的一方可暂时暂停履行本协议项下的部分或全部义务，包括但不限于交易执行、资金结算、交割等。
  - 恢复履约：当不可抗力事件消除后，交易中心和客户应尽快恢复履行协议义务。如果不可抗力事件导致交易无法继续，双方应友好协商解决。
  - 免责条款：在不可抗力情况下，受影响方无需为未能履行协议而承担违约责任，但需在合理时间内恢复履行。

#### 4. 协议的生效与终止

协议的生效日期及终止条件：

- 协议的生效：
  - 本协议在交易中心和客户双方达成并签署后生效。对于在线注册客户，协议在客户通过点击“同意”按钮后立即生效。
  - 如果协议有更新或修改，新的协议版本将在客户接到修改通知并同意后的生效日期生效。
- 协议的终止条件：
  - 客户主动终止：客户有权随时终止本协议，但需提前通知交易中心。终止时，客户应结清所有未完成的交易和债务，清算账户余额，注销账户。
  - 交易中心终止：交易中心可在以下情况下终止本协议：
    - 客户违反本协议的条款，特别是涉及账户安全、资金管理、交易规则等关键条款时。
    - 客户破产、失去经营能力或被司法机关采取强制措施。
    - 客户存在不正当交易行为、欺诈行为等违法行为。
  - 不可抗力情况下：如果不可抗力事件持续超过一定时间，导致交易中心或客户无法履行协议的，双方可协商终止协议。
- 
- 协议终止的后果：
  - 协议终止后，双方不再承担未来的义务，但已产生的未结算交易、支付义务等仍需履行。
  - 终止协议并不影响已生效的法律责任或因终止协议而产生的争议解决程序。

---

通过详细规定协议的修改、客户联系、不可抗力事件的处理以及协议的生效与终止条款，交易中心为客户提供了更加明确和透明的操作框架。确保无论是在协议执行过程中发生变更、遇到突发情况，还是在协议终止时，双方都能依据公平、合理的标准进行操作，有效保护。

## บทที่ 1 ข้อกำหนดทั่วไป

### 1. วัตถุประสงค์และขอบเขตของข้อตกลง

วัตถุประสงค์ของข้อตกลงนี้คือการกำหนดระเบียบการซื้อขายระหว่างศูนย์การค้าสินค้านานาชาติเอเชีย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "ศูนย์การค้า") และลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่า กิจกรรมการซื้อขายเป็นไปอย่างยุติธรรม โปร่งใส และเป็นธรรม รวมถึงการปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ทางกฎหมายของทั้งสองฝ่าย ผ่านข้อตกลงนี้ ลูกค้าและศูนย์การค้าจะบรรลุความเห็นร่วมกัน และระบอบความรับผิดชอบและพันธะที่แต่ละฝ่ายต้องรับผิดชอบในกระบวนการซื้อขาย โดยไม่คำนึงว่าลูกค้าจะเป็นบุคคลธรรมดาหรือ**นิติบุคคล** ลูกค้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการซื้อขายสินค้า

ขอบเขตการใช้งาน: ข้อตกลงนี้ใช้บังคับกับลูกค้าทุกคนที่ลงทะเบียนกับศูนย์การค้าและทำการซื้อขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม ไม่ว่าลูกค้าจะมีส่วนร่วมโดยตรงในการซื้อขายหรือไม่ หากมีการทำธุรกรรมเงินหรือการซื้อขายอื่นใดระหว่างบัญชีของลูกค้าและศูนย์การค้า ข้อตกลงนี้จะยังคงใช้บังคับ

### 2. คำจำกัดความ

เพื่อให้เข้าใจเนื้อหาของข้อตกลงนี้ได้ง่ายขึ้น ต่อไปนี้คือคำจำกัดความของคำศัพท์สำคัญบางประการ:

- **ลูกค้า:** หมายถึงบุคคลธรรมดาหรือ**นิติบุคคล**ที่ลงทะเบียนกับศูนย์การค้าและทำการซื้อขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม ลูกค้าสามารถเปิดบัญชีการซื้อขายกับศูนย์การค้าและมีส่วนร่วมในการซื้อขายสินค้า การชำระเงิน การส่งมอบ และการดำเนินการอื่น ๆ
- **ศูนย์การค้า:** หมายถึงศูนย์การค้าสินค้านานาชาติเอเชีย ซึ่งให้บริการด้านการซื้อขายสินค้า การชำระเงิน การให้ข้อมูลตลาด และบริการอื่น ๆ ศูนย์การค้ารับผิดชอบในการกำหนดกฎเกณฑ์การซื้อขาย การติดตามระเบียบการตลาด และให้การสนับสนุนการซื้อขายที่เกี่ยวข้อง
- **การซื้อขายสินค้า:** หมายถึงการที่ลูกค้าซื้อขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มของศูนย์การค้า การซื้อขายสินค้านี้รวมถึงสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์โลหะ พลังงาน สัญญาซื้อขายล่วงหน้า และอื่น ๆ
- **บัญชี:** หมายถึงบัญชีที่ลูกค้าเปิดกับศูนย์การค้าเพื่อทำการซื้อขายสินค้า การฝากและถอนเงิน การชำระเงิน และการดำเนินการอื่น ๆ ลูกค้าต้องรับผิดชอบในการจัดการและความปลอดภัยของบัญชี
- **แพลตฟอร์มการซื้อขาย:** หมายถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ศูนย์การค้าให้บริการเพื่อให้ลูกค้าสามารถทำการซื้อขายสินค้า ลูกค้าสามารถใช้แพลตฟอร์มนี้ในการค้นหาข้อมูล ทำการซื้อขาย และดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- **เงินประกัน:** หมายถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าต้องชำระให้กับศูนย์การค้าเพื่อประกันการปฏิบัติตามสัญญาเงินประกันใช้เพื่อรับประกันการทำธุรกรรม หากลูกค้าไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้ ศูนย์การค้าของสงวนสิทธิในการหักจำนวนเงินตามข้อตกลง

### 3. ผลทางกฎหมาย

ข้อตกลงนี้จะมีผลทางกฎหมายบังคับใช้กับทั้งศูนย์การค้าและลูกค้าทันทีเมื่อมีการลงนามและเริ่มมีผล เมื่อใดก็ตามที่ลูกค้าลงทะเบียน ทำการซื้อขาย หรือกระทำการอื่น บนแพลตฟอร์มการซื้อขาย จะถือว่าลูกค้าได้ตกลงและยอมรับเงื่อนไขทั้งหมดของข้อตกลงนี้ ไม่ว่าลูกค้าจะลงนามในข้อตกลงนี้หรือไม่ก็ตาม เมื่อใดก็ตามที่ลูกค้าร่วมในการซื้อขาย จะถือว่าได้ยอมรับข้อตกลงนี้โดยสมัครใจ

ข้อตกลงนี้ได้กำหนดความสัมพันธ์ทางกฎหมายระหว่างศูนย์การค้าและลูกค้า โดยเมื่อทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันแล้ว สิทธิและหน้าที่ของทั้งสองฝ่ายจะได้รับการคุ้มครองและผูกพันตามกฎหมาย หากลูกค้าไม่

ปฏิบัติตามข้อกำหนดในข้อตกลง ศูนย์การค้าของสวนสิทธิในการดำเนินการต่าง ๆ เช่น การระงับบัญชี การจำกัดการซื้อขาย หรือการเรียกร้องค่าเสียหาย หากเกิดข้อพิพาทขึ้นในระหว่างการดำเนินการตามข้อตกลงนี้ ควรจะได้รับการแก้ไขตามกลไกการระงับข้อพิพาทที่ระบุในข้อตกลง หากข้อพิพาทเกี่ยวข้องกับการใช้กฎหมาย ควรได้รับการตัดสินตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในเขตพื้นที่ของศูนย์การค้า

## บทที่ 2: การเปิดและการจัดการบัญชีการเทรด

### 1 การเปิดบัญชี

**เงื่อนไขและขั้นตอนการเปิดบัญชี:** ในการเปิดบัญชีที่ศูนย์การเทรด ลูกค้าต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้:

- **ข้อกำหนดความมีคุณสมบัติ:** ลูกค้าต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี (หรืออายุที่ถือว่าเป็นผู้ใหญ่ตามกฎหมายท้องถิ่น) และต้องมีความสามารถในการดำเนินการทางกฎหมายอย่างเต็มที่ ลูกค้าองค์กรหรือบริษัทต้องจัดเตรียมเอกสารการจดทะเบียนบริษัทที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- **การส่งเอกสาร:** ลูกค้าต้องส่งข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลบริษัทที่ถูกต้อง สมบูรณ์ และใช้ได้จริง ลูกค้าส่วนบุคคลต้องจัดเตรียมเอกสารระบุตัวตนที่ถูกต้อง (เช่น บัตรประชาชน หนังสือเดินทาง เป็นต้น) และข้อมูลติดต่อที่ถูกต้อง ลูกค้าองค์กรต้องจัดเตรียมใบอนุญาตประกอบธุรกิจ เอกสารยืนยันตัวตนทางกฎหมาย และเอกสารทางกฎหมายอื่น ๆ
- **ขั้นตอนการสมัคร:** ลูกค้าลงทะเบียนผ่านแพลตฟอร์มการเทรด กรอกข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลบริษัทที่จำเป็น อัปโหลดเอกสารที่เกี่ยวข้อง และส่งคำขอ การตรวจสอบจะทำให้มั่นใจว่าข้อมูลของลูกค้าถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนด เมื่อได้รับการอนุมัติ บัญชีของลูกค้าจะเปิดใช้งานและลูกค้าจะได้รับการแจ้งเตือนการเปิดบัญชี
- **การยืนยันตัวตน:** เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของบัญชีและการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ศูนย์การเทรดอาจขอให้ลูกค้าผ่านการยืนยันตัวตน ลูกค้าอาจต้องจัดเตรียมเอกสารเพิ่มเติม เช่น ข้อมูลบัญชีธนาคาร หลักฐานแหล่งที่มาของรายได้ เอกสารภาษี เป็นต้น

#### มาตรฐานการตรวจสอบของศูนย์การเทรด:

มาตรฐานการตรวจสอบข้อมูลของลูกค้าของศูนย์การเทรด รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการยืนยันความถูกต้องของตัวตนของลูกค้า ความครบถ้วนของเอกสาร และความถูกต้องตามกฎหมายของข้อมูลพื้นฐานของลูกค้า หากพบว่าข้อมูลของลูกค้าไม่ถูกต้อง ผิดกฎหมาย หรือไม่สมบูรณ์ ศูนย์การเทรดมีสิทธิ์ปฏิเสธการเปิดบัญชี ศูนย์การเทรดอาจขอเอกสารเพิ่มเติมหรือสัมภาษณ์ลูกค้าเพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าตรงตามคุณสมบัติในการเทรด ศูนย์การเทรดขอสงวนสิทธิ์ในการอนุมัติการเปิดบัญชีขั้นสุดท้าย เมื่อได้รับการอนุมัติ ลูกค้าจะได้รับการแจ้งเตือนการเปิดบัญชีและสามารถเริ่มการเทรดสินค้าได้

### 2. การจัดการบัญชี

**ความรับผิดชอบของลูกค้าต่อการจัดการบัญชี:**

- **ความปลอดภัยของบัญชี:** ลูกค้าต้องรับผิดชอบในการรักษาข้อมูลบัญชีและรหัสผ่านอย่างดีและห้ามเปิดเผยรหัสผ่านให้บุคคลที่สาม ลูกค้าควรใช้มาตรการที่เหมาะสมในการรักษาความปลอดภัยของ

บัญชี เช่น การใช้รหัสผ่านที่แข็งแรง การเปลี่ยนรหัสผ่านเป็นประจำ และการเปิดใช้งานการยืนยันตัวตนแบบสองขั้นตอน

- **การปกป้องรหัสผ่าน:** ลูกค้าควรอัปเดตรหัสผ่านบัญชีเป็นประจำและตรวจสอบให้แน่ใจว่าไม่มีบุคคลอื่นทราบรหัสผ่าน หากรหัสผ่านบัญชีหายไปหรือถูกขโมย ลูกค้าควรติดต่อศูนย์การเทรดทันทีเพื่อขอรีเซ็ตรหัสผ่าน ลูกค้าห้ามใช้รหัสผ่านเริ่มต้นจากศูนย์การเทรดและควรหลีกเลี่ยงการใช้รหัสผ่านที่ง่ายเกินไป
- **ความระมัดระวังในการทำธุรกรรมบัญชี:** ลูกค้าต้องรับผิดชอบในทุกการทำธุรกรรมที่เกิดขึ้นในบัญชี รวมถึงการฝากและถอนเงิน และคำสั่งการเทรด ลูกค้าควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้ดำเนินการบัญชีได้รับการอนุญาต และควรแจ้งศูนย์การเทรดทันทีหากมีความผิดปกติในบัญชี

#### ภาระหน้าที่ของลูกค้าในการอัปเดตข้อมูลบัญชี:

- **การอัปเดตข้อมูล:** ลูกค้ามีหน้าที่ต้องอัปเดตข้อมูลบัญชีอย่างทันท่วงทีหากมีการเปลี่ยนแปลง (เช่น ข้อมูลติดต่อ ที่อยู่ ข้อมูลตัวตน เป็นต้น) เพื่อให้มั่นใจว่า ศูนย์การเทรดสามารถติดต่อกับลูกค้าและส่งการแจ้งเตือนที่เกี่ยวข้อง
- **ความถูกต้องของข้อมูล:** ลูกค้าต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องและแท้จริงเสมอ หากลูกค้าไม่อัปเดตข้อมูลให้ทันเวลา ซึ่งทำให้ศูนย์การเทรดไม่สามารถติดต่อกับลูกค้าหรือเกิดปัญหาอื่น ๆ ลูกค้าจะต้องรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
- **การแจ้งเตือนทันที:** หากบัญชีของลูกค้ามีความผิดปกติหรือสงสัยว่าจะถูกขโมยไป ลูกค้าควรแจ้งศูนย์การเทรดโดยทันทีผ่านแพลตฟอร์มการเทรดหรือช่องทางทางการ เพื่อป้องกันการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น

### 3. ประเภทบัญชีและสิทธิการใช้งาน

#### การแนะนำประเภทบัญชีต่าง ๆ :

- **บัญชีบุคคล:** ออกแบบสำหรับนักลงทุนบุคคล ลูกค้าจะใช้บัญชีบุคคลในการเทรดสินค้า บัญชีบุคคลสามารถทำการเทรดได้เฉพาะกับเจ้าของบัญชีเท่านั้น ข้อมูลบัญชีต้องตรงกับข้อมูลตัวตนของลูกค้า
- **บัญชีบริษัท:** ออกแบบสำหรับลูกค้าธุรกิจหรือนิติบุคคลที่สามารถทำการเทรดสินค้าผ่านแพลตฟอร์มการเทรด บัญชีบริษัทต้องยื่นเอกสารการจดทะเบียนบริษัทที่ถูกต้องตามกฎหมาย บัตรประชาชนของตัวแทนทางกฎหมาย และข้อมูลบัญชีธนาคารของบริษัท สิทธิในการจัดการบัญชีบริษัทจะเป็นความรับผิดชอบของตัวแทนทางกฎหมายของบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย
- **บัญชีตัวแทน:** ลูกค้าบางรายที่เป็นองค์กรหรือบริษัทสามารถขอบัญชีตัวแทนเพื่อทำการเทรดในนามของลูกค้ารายอื่น บัญชีตัวแทนต้องมีเอกสารมอบอำนาจพิเศษและสิทธิการจัดการที่เกี่ยวข้อง
- **บัญชีพิเศษ:** ตามความต้องการของลูกค้า ศูนย์การเทรดอาจมีการให้บริการบัญชีประเภทพิเศษ เช่น บัญชีการเทรดฟิวเจอร์ส บัญชีประกัน เป็นต้น บัญชีเหล่านี้มักจะต้องการให้ลูกค้าตรงตามข้อกำหนดบางประการ

#### การตั้งค่าและการจัดการสิทธิการใช้งานบัญชี:

- **การจัดสรรสิทธิการใช้งาน:** ศูนย์การเทรดจะตั้งค่าการใช้งานของบัญชีลูกค้าตามตัวตนและความต้องการในการเทรดของลูกค้า ตัวอย่างเช่น บัญชีบุคคลสามารถทำการเทรดพื้นฐานได้เท่านั้น ขณะที่บัญชีบริษัทสามารถทำการเทรดจำนวนมาก การโอนเงิน และการดำเนินการอื่น ๆ
- **การปรับเปลี่ยนสิทธิการใช้งาน:** ศูนย์การเทรดมีสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนสิทธิการใช้งานของบัญชีลูกค้าตามปัจจัยต่าง ๆ เช่น ประวัติการใช้งานของบัญชี พฤติกรรมการตลาด เป็นต้น หากลูกค้าไม่

ปฏิบัติตามกฎการเทรดหรือถูกสงสัยว่าเกี่ยวข้องกับการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือไม่เป็นไปตามระเบียบ ศูนย์การเทรดสามารถจำกัดหรือระงับสิทธิการใช้งานบัญชีของลูกค้าได้

- **การจัดการสิทธิการใช้งาน:** ลูกค้าสามารถแก้ไขสิทธิการใช้งานในบัญชีของตนได้ตามต้องการ เช่น การตั้งค่าการโอนเงิน ข้อจำกัดในการเทรด ฯลฯ นอกจากนี้ ลูกค้าสามารถมอบอำนาจให้ผู้ใช้งานอื่นในการจัดการสิทธิการใช้งานบัญชี แต่การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องผ่านการตรวจสอบจากศูนย์การเทรดเพื่อให้มั่นใจในความถูกต้องตามกฎหมาย
- **การจัดการหลายบัญชี:** สำหรับลูกค้าที่มีบัญชีหลายบัญชี (เช่น ลูกค้าองค์กรหรือลูกค้าตัวแทน) ศูนย์การเทรดจะให้เครื่องมือในการจัดการบัญชีแบบรวมศูนย์ ลูกค้าสามารถจัดการหลายบัญชีในแพลตฟอร์มเดียวกัน และตั้งค่าสิทธิการใช้งานและการเคลื่อนไหวของเงินในบัญชีต่างๆ ได้

### บทที่ 3: กฎระเบียบการซื้อขายสินค้า

#### 1. ประเภทของสินค้าและตลาด

**ประเภทสินค้าที่ศูนย์การค้าจัดให้:** ศูนย์การค้าจัดหาสินค้าหลายประเภทสำหรับลูกค้าในการซื้อขาย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะประเภทต่อไปนี้:

- **ผลิตภัณฑ์การเกษตร:** เช่น ข้าวสาลี ข้าวโพด ถั่วเหลือง ฝ้าย กาแฟ โกโก้ น้ำตาล เป็นต้น ลูกค้าสามารถซื้อขายสินค้าประเภทนี้ในตลาดฟิวเจอร์สและตลาดสปอต
- **สินค้าพลังงาน:** เช่น น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันเบนซิน ถ่านหิน เป็นต้น การซื้อขายสินค้าพลังงานได้รับผลกระทบจากการผันผวนของตลาดโลกอย่างมาก ลูกค้าสามารถเข้าร่วมการลงทุนและการบริหารความเสี่ยงในตลาดพลังงานโลกผ่านสินค้าประเภทนี้
- **สินทรัพย์พยากรณ์โลหะ:** รวมถึงโลหะมีค่า (เช่น ทองคำ เงิน แพลตินัม ฯลฯ) และโลหะอุตสาหกรรม (เช่น ทองแดง อะลูมิเนียม นิกเกิล ฯลฯ) สินค้าทรัพย์สินพยากรณ์โลหะมักใช้สำหรับการลงทุนและการป้องกันความเสี่ยง โดยเฉพาะโลหะมีค่าในช่วงวิกฤตทางการเงินมักมีความเคลื่อนไหวมากขึ้น
- **อนุพันธ์ทางการเงิน:** เช่น ฟิวเจอร์สดัชนีหุ้น ฟอเร็กซ์ พันธบัตร ฯลฯ ลูกค้าสามารถทำการลงทุนต่างๆ ผ่านตลาดอนุพันธ์ทางการเงิน รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงและการซื้อขายด้วยเลเวอเรจ
- **สินค้าอื่น ๆ:** ศูนย์การค้าอาจเพิ่มประเภทสินค้าต่างๆ ตามความต้องการของตลาด เช่น สินค้าเคมี สินค้าปิโตรเคมี เป็นต้น

#### กฎระเบียบของตลาดและเวลาการซื้อขาย:

- **กฎระเบียบของตลาด:** สินค้าทุกประเภทมีการตั้งกฎระเบียบเฉพาะ เช่น หน่วยการเปลี่ยนแปลงราคาขั้นต่ำ ข้อกำหนดมาร์จิ้น ข้อจำกัดการเปลี่ยนแปลงราคา ฯลฯ กฎระเบียบเฉพาะจะถูกระบุในคำอธิบายการซื้อขายของสินค้าทุกประเภท ลูกค้าต้องอ่านและปฏิบัติตามอย่างระมัดระวังก่อนทำการซื้อขาย
- **เวลาการซื้อขาย:** เวลาการซื้อขายจะแตกต่างกันตามประเภทสินค้าต่างๆ ซึ่งโดยทั่วไปจะถูกแบ่งออกเป็น:
  - **เวลาการซื้อขายในช่วงวัน:** เวลาที่กำหนดไว้ในแต่ละวัน ซึ่งเป็นช่วงเวลาหลักของการซื้อขายในตลาด
  - **เวลาการซื้อขายในช่วงคืน:** ตลาดบางแห่งอนุญาตให้ลูกค้าซื้อขายต่อไปในช่วงกลางคืน โดยเฉพาะสินค้าน้ำมันระหว่างประเทศ

- **วันหยุดเทศกาลการปิดตลาด:** ศูนย์การค้าจะปรับเปลี่ยนเวลาการซื้อขายในช่วงวันหยุดสาธารณะ ลูกค้าน่าควรติดตามประกาศจากศูนย์การค้า  
ลูกค้าสามารถตรวจสอบเวลาการซื้อขายและกฎระเบียบที่เฉพาะเจาะจงผ่าน

แพลตฟอร์มการซื้อขายเพื่อให้แน่ใจว่าพวกเขา กำลังทำการซื้อขายในเวลาที่ต้องการ

## 2. วิธีการซื้อขายและกระบวนการดำเนินการ

### วิธีการซื้อขาย:

ศูนย์การค้าจัดหาวิธีการหลากหลายให้ลูกค้าเข้าร่วมการซื้อขายสินค้า รวมถึง:

- **การซื้อขายสปอต:** ลูกค้าซื้อหรือขายสินค้าทางกายภาพโดยตรง การซื้อขายสปอตเกี่ยวข้องกับคำสั่งมอบสินค้าจริง และมักใช้สำหรับการลงทุนระยะสั้นในตลาด
- **การซื้อขายฟิวเจอร์ส:** ลูกค้าทำสัญญาฟิวเจอร์สเพื่อซื้อหรือขายสินค้าตามเวลาที่กำหนดในอนาคต การซื้อขายฟิวเจอร์สมีวันกำหนดการชำระเงินที่ชัดเจน ลูกค้าสามารถเลือกปิดสถานะหรือทำการส่งมอบ
- **การซื้อขายออปชัน:** ลูกค้าซื้อหรือขายออปชัน ซึ่งให้สิทธิ์ (แต่ไม่ใช่ภาระผูกพัน) ในการซื้อหรือขายสินค้าตามราคาที่กำหนดในอนาคต

### กระบวนการดำเนินการ:

1. **การเตรียมตัวก่อนเปิดตลาด:** ลูกค้าต้องเข้าสู่ระบบบัญชีผ่านแพลตฟอร์มการซื้อขาย เพื่อให้แน่ใจว่าบัญชีมีเงินเพียงพอและตรงตามข้อกำหนดการซื้อขาย
2. **การสั่งซื้อ:** ลูกค้าเลือกสินค้าที่ต้องการในแพลตฟอร์มการซื้อขายและป้อนข้อมูลการซื้อขายที่เกี่ยวข้อง เช่น ประเภทสินค้า ซื้อหรือขาย จำนวน ราคา ฯลฯ
3. **การจับคู่คำสั่ง:** แพลตฟอร์มจับคู่คำสั่งตามความต้องการซื้อขายในตลาด เมื่อราคาของผู้ซื้อและผู้ขายตรงกัน การซื้อขายจะถูกดำเนินการ
4. **การดำเนินการซื้อขาย:** เมื่อคำสั่งได้รับการจับคู่แล้ว แพลตฟอร์มการซื้อขายจะดำเนินการคำสั่งนั้น และแสดงผลการซื้อขายในยอดคงเหลือและสถานะตำแหน่งของบัญชีลูกค้า
5. **การชำระเงินและการส่งมอบ:** ในการซื้อขายฟิวเจอร์ส การชำระเงินจะดำเนินการในเวลาที่กำหนด และลูกค้าสามารถเลือกปิดสัญญาหรือทำการส่งมอบผ่านการส่งมอบทางกายภาพ

## 3. ราคาและการชำระเงิน

### กลไกการตั้งราคาสินค้า:

ราคาการซื้อขายสินค้าจะถูกกำหนดโดยความสัมพันธ์ของอุปสงค์และอุปทานในตลาด โดยมีกลไกการตั้งราคา ดังนี้:

- **ความผันผวนของราคาตลาด:** ราคาสินค้าจะมีการผันผวนตามการเปลี่ยนแปลงในอุปสงค์และอุปทานของตลาด ศูนย์การค้าจะอัปเดตราคาสินค้าแบบเรียลไทม์ตามปริมาณการซื้อขายและการไหลของคำสั่งซื้อขาย

- **ราคามาตรฐาน:** ศูนย์การค้าจะกำหนดราคามาตรฐานสำหรับสินค้าทุกประเภท โดยราคาทุกการซื้อขายจะผันผวนไปรอบ ๆ ราคามาตรฐาน ราคามาตรฐานมักจะขึ้นอยู่กับราคาตลาดสปอต วันที่หมดอายุของฟิวเจอร์สและปัจจัยอื่น ๆ
- **ข้อจำกัดราคาผันผวน:** สินค้าบางประเภทอาจมีข้อจำกัดการผันผวนของราคาเพื่อป้องกันการผันผวนอย่างรุนแรงของตลาด ตัวอย่างเช่น บางสินค้าอาจมีข้อจำกัดการผันผวนของราคามากกว่า 5% ในหนึ่งวัน

#### วิธีการชำระเงิน:

- **การชำระเงินด้วยเงินสด:** การซื้อขายสินค้าส่วนใหญ่จะใช้การชำระเงินด้วยเงินสด หมายความว่าลูกค้าจะชำระความแตกต่างตามการเปลี่ยนแปลงราคาตลาดหลังการซื้อขาย กำไรและขาดทุนจะถูกคำนวณผ่านบัญชีมาร์จิ้น และลูกค้าสามารถถอนกำไรหรือเพิ่มมาร์จิ้นตามที่ต้องการ
- **การส่งมอบทางกายภาพ:** สำหรับสินค้าบางประเภท (เช่น ผลิตภัณฑ์การเกษตร สินค้าพลังงาน) ลูกค้าสามารถเลือกการส่งมอบทางกายภาพ ซึ่งหมายความว่าหลังจากการซื้อขาย ลูกค้าจะไม่เพียงแต่ชำระความแตกต่างของเงินสด แต่ยังคงต้องส่งมอบหรือรับสินค้าจริงด้วย เช่น ลูกค้าที่ซื้อฟิวเจอร์สน้ำมันดิบอาจต้องรับน้ำมันดิบในจำนวนที่กำหนด
- **การชำระเงินเมื่อปิดตำแหน่ง:** ลูกค้าสามารถปิดตำแหน่งเพื่อยุติการซื้อขาย เมื่อปิดตำแหน่ง ลูกค้าจะชำระกำไรและขาดทุนตามความแตกต่างระหว่างราคาตลาดและต้นทุนการถือครองตำแหน่ง

#### 4. ข้อจำกัดการซื้อขาย

##### ข้อจำกัดการปริมาณการซื้อขาย:

ศูนย์การค้าอาจกำหนดข้อจำกัดการซื้อขายปริมาณสำหรับลูกค้า โดยเฉพาะในการซื้อขายด้วย

เลเวอเรจสูง ข้อจำกัดการซื้อขายปริมาณที่พบบ่อยมีดังนี้:

- **ข้อจำกัดการซื้อขายครั้งเดียว:** จำนวนสูงสุดของการซื้อขายแต่ละรายการหรือจำนวนสัญญา
  - **ข้อจำกัดการซื้อขายประจำวัน:** จำนวนสูงสุดของการซื้อขายหรือสัญญาที่ลูกค้าสามารถทำได้ในแต่ละวัน
- ข้อจำกัดเหล่านี้มักจะปรับตามระดับบัญชีของลูกค้า ข้อกำหนดการบริหารความ

เสี่ยง และสภาพคล่องของตลาด

##### ข้อจำกัดเลเวอเรจ:

การซื้อขายด้วยเลเวอเรจหมายถึงลูกค้ากู้ยืมเงินเพื่อขยายขนาดการลงทุน ศูนย์การค้าจะกำหนดข้อจำกัดสูงสุดของอัตราเลเวอเรจ โดยปรับตามประเภทสินค้า ความผันผวนของตลาด และความสามารถในการรับความเสี่ยงของลูกค้า

- **เลเวอเรจมาตรฐาน:** ตัวอย่างเช่น สินค้าบางประเภทอาจอนุญาตให้ลูกค้าใช้เลเวอเรจสิบเท่าหมายความว่าลูกค้าต้องการมาร์จิ้นเพียง 10% เพื่อควบคุมการซื้อขายที่มีขนาดใหญ่
- **การบริหารความเสี่ยง:** เพื่อลดความเสี่ยงของลูกค้า ศูนย์การค้าสามารถปรับอัตราเลเวอเรจในเวลาจริงตามสภาพตลาด ตัวอย่างเช่น ในช่วงการผันผวนของตลาดอย่างรุนแรง ศูนย์การค้าสามารถลดอัตราเลเวอเรจเพื่อจำกัดความเสี่ยงของการซื้อขายของลูกค้า



## บทที่ 4: การเตือนความเสี่ยงและความรับผิดชอบ

### 1. ความเสี่ยงจากตลาด

การซื้อขายสินค้าเป็นกิจกรรมการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูง ลูกค้าต้องเข้าใจความเสี่ยงจากตลาดดังต่อไปนี้เมื่อเข้าร่วมการซื้อขายสินค้า:

- **ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา:** ราคาของสินค้าได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น การเปลี่ยนแปลงในอุปสงค์และอุปทาน สภาพอากาศ ปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ การเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจ และเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด ปัจจัยเหล่านี้อาจทำให้ราคาผันผวนอย่างรุนแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาสินค้าเช่น พลังงานและผลิตภัณฑ์การเกษตรที่อาจมีการผันผวนสูงในระยะเวลาอันสั้น
- **ความไม่แน่นอนของตลาด:** ตลาดสินค้าได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงนโยบาย ภัยธรรมชาติ และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งทำให้ตลาดมีความไม่แน่นอนสูง เหตุการณ์ภายนอกที่ไม่คาดคิดอาจมีผลกระทบต่อนโยบายตลาด ทำให้ทิศทางการซื้อขายคาดเดายากและเพิ่มความเสี่ยงในการลงทุน
- **ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง:** ตลาดสินค้าบางประเภทอาจมีสภาพคล่องต่ำ โดยเฉพาะสินค้าที่ไม่ค่อยเป็นที่นิยม หรือในกรณีที่มีความต้องการในตลาดไม่เพียงพอ ลูกค้าอาจเผชิญกับความยากลำบากในการปิดสถานะการซื้อขายในเวลาที่เหมาะสม หรืออาจได้ราคาซื้อขายที่ไม่เป็นที่พึงพอใจ ซึ่งอาจทำให้เกิดการขาดทุน
- **ความเสี่ยงจากการใช้เลเวอเรจ:** การใช้เลเวอเรจสามารถขยายผลตอบแทนจากการลงทุนได้ แต่ก็ทำให้ความเสี่ยงขยายตัวด้วย หากทิศทางของตลาดขัดแย้งกับความคาดหวังของลูกค้า ลูกค้าอาจไม่เพียงแต่สูญเสียมาร์จิ้นทั้งหมด แต่ยังสามารถเผชิญกับการเรียกมาร์จิ้นเพิ่มเติมและการบังคับปิดสถานะการซื้อขาย ซึ่งทำให้เกิดการขาดทุนที่มากขึ้น  
ลูกค้าควรเข้าใจความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าอย่างเต็มที่ และพัฒนากลยุทธ์การซื้อขายตามความสามารถในการรับความเสี่ยงของตนเองเพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายทางเศรษฐกิจที่เกิดจากความผันผวนของตลาด

### 2. ความรับผิดชอบของลูกค้า

ในระหว่างการซื้อขายสินค้า ลูกค้าต้องปฏิบัติตามความรับผิดชอบดังต่อไปนี้:

- **ปฏิบัติตามกฎการซื้อขาย:** ลูกค้าต้องอ่านและปฏิบัติตามกฎของศูนย์การซื้อขายอย่างระมัดระวัง รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ กฎการซื้อขายสินค้า ข้อกำหนดการบริหารความเสี่ยง เวลาการซื้อขาย และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ลูกค้าต้องมั่นใจว่ากำลังดำเนินการซื้อขายในกรอบของกฎหมายและข้อบังคับ
- **รักษาเงินทุนในบัญชีให้เพียงพอ:** ลูกค้าต้องมั่นใจว่าบัญชีของตนมีเงินทุนเพียงพอในการสนับสนุนการซื้อขาย เมื่อเข้าร่วมการซื้อขายสินค้า ลูกค้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดมาร์จิ้นและชำระหรือเพิ่มมาร์จิ้นโดยเร็วเพื่อหลีกเลี่ยงการปิดสถานะการซื้อขายโดยบังคับเนื่องจากมาร์จิ้นไม่เพียงพอ
- **รับประกันข้อมูลที่ถูกต้อง:** ลูกค้าต้องให้ข้อมูลส่วนตัวหรือข้อมูลบริษัทที่ถูกต้องและเป็นความจริง และอัปเดตข้อมูลบัญชีอย่างทันที่ ข้อมูลที่เป็นเท็จหรือไม่ได้รับการ

อัปเดตอาจทำให้บัญชีไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติหรือถูกระงับโดยศูนย์การซื้อขาย

- **รักษาความปลอดภัยของบัญชี:** ลูกค้าต้องดูแลบัญชีและรหัสผ่านของตนเพื่อให้ข้อมูลบัญชีไม่รั่วไหล หากพบกิจกรรมที่ผิดปกติหรือบัญชีถูกใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต ลูกค้าต้องแจ้งศูนย์การซื้อขายทันที และดำเนินการตามขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยที่จำเป็น

- **ปฏิบัติตามหน้าที่การส่งมอบสินค้า:** ลูกค้าต้องปฏิบัติตามเวลาและวิธีการส่งมอบในระหว่างการซื้อขายสินค้า หากเลือกการส่งมอบสินค้าเป็นรูปธรรม ลูกค้าต้องมั่นใจว่าทำหน้าที่การส่งมอบให้เสร็จก่อนวันที่กำหนดเพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดสัญญา
- **ปฏิบัติตามข้อกำหนดการบริหารความเสี่ยง:** ลูกค้าควรใช้เลเวอเรจอย่างมีเหตุผลตามสถานะทางการเงินและความสามารถในการรับความเสี่ยงของตนเอง โดยหลีกเลี่ยงการใช้เลเวอเรจเกินขอบเขตซึ่งอาจนำไปสู่การขาดทุน ศูนย์การซื้อขายจะดำเนินการประเมินความเสี่ยงเป็นระยะ ๆ และลูกค้าต้องร่วมมือกับมาตรการการบริหารความเสี่ยง และปรับกลยุทธ์การซื้อขายตามผลการประเมิน

### 3. การเตือนความเสี่ยง

เมื่อเข้าร่วมการซื้อขายสินค้า ลูกค้าควรเข้าใจและให้ความสำคัญกับการเตือนความเสี่ยงดังต่อไปนี้:

- **ความเสี่ยงจากการสูญเสียเนื่องจากความผันผวนของราคา:** ความผันผวนของราคาที่รุนแรงอาจทำให้ลูกค้าเผชิญกับการขาดทุนในระยะสั้น โดยเฉพาะเมื่อใช้เลเวอเรจ เนื่องจากความผันผวนของราคาจะมีผลกระทบอย่างมากต่อลูกค้า ลูกค้าควรประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยงและความคุ้มค่าแห่งการซื้อขายให้เหมาะสม
- **ความเสี่ยงจากเงินทุน:** การซื้อขายสินค้าต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก ลูกค้าต้องมั่นใจว่าบัญชีของตนมีเงินทุนเพียงพอเพื่อรองรับการซื้อขาย นอกจากนี้เมื่อใช้เลเวอเรจ ลูกค้าต้องระมัดระวังเนื่องจากแนวโน้มของตลาดที่ไม่เอื้ออาจทำให้ขาดทุนมากขึ้นและอาจส่งผลให้เกิดการบังคับปิดสถานะการซื้อขาย
- **ความเสี่ยงจากข้อจำกัดในการซื้อขาย:** ตลาดบางแห่งอาจมีการกำหนดข้อจำกัดในการซื้อขาย เช่น การหยุดการซื้อขายหรือการตั้งวงเงินจรรยาบรรณอัตโนมัติ เนื่องจากความผันผวนที่ผิดปกติหรือปริมาณการซื้อขายมากเกินไป ลูกค้าควรศึกษากฎการซื้อขายล่วงหน้าเพื่อหลีกเลี่ยงการพลาดโอกาสการซื้อขายที่ดีที่สุดหรือขาดทุนจากข้อจำกัดของตลาด
- **ความเสี่ยงจากการบังคับปิดสถานะการซื้อขาย:** ในการซื้อขายที่ใช้เลเวอเรจ หากยอดเงินในบัญชีมาร์จิ้นของลูกค้าไม่เพียงพอ ศูนย์การซื้อขายอาจดำเนินการปิดสถานะการซื้อขายโดยบังคับตามข้อกำหนดการบริหารความเสี่ยงของตลาด เพื่อจำกัดการขาดทุนเพิ่มเติม ลูกค้าควรติดตามยอดเงินในบัญชีอย่างใกล้ชิดและเพิ่มเงินทุนเมื่อมาร์จิ้นต่ำ
- **ความเสี่ยงจากการส่งมอบสินค้า:** สำหรับลูกค้าที่เลือกการส่งมอบสินค้าเป็นรูปธรรม ต้องดำเนินการดำเนินการให้ครบถ้วนก่อนวันส่งมอบ หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในการส่งมอบสินค้าได้ทันเวลาอาจนำไปสู่การละเมิดสัญญา เช่น การปรับค่าปรับหรือการสูญเสียเงินมาร์จิ้นที่ได้จ่ายไป
- **ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก:** ราคาสินค้าไม่ได้รับผลกระทบจากอุปสงค์และอุปทานในตลาดเพียงอย่างเดียว แต่ยังสามารถได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบาย เหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด หรือภัยธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น ความไม่มั่นคงทางการเมือง สงคราม หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติอาจทำให้ตลาดผันผวนอย่างรุนแรง ลูกค้าควรติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องและตัดสินใจอย่างระมัดระวัง
- **ความเสี่ยงด้านภาษี:** ประเทศและภูมิภาคต่าง ๆ อาจมีกฎระเบียบด้านภาษีที่แตกต่างกันเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้า ลูกค้าควรศึกษากฎระเบียบภาษีที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติตามเพื่อหลีกเลี่ยงความรับผิดทางกฎหมายจากการไม่ปฏิบัติตามภาษี
- **ความเสี่ยงจากจิตวิทยาในการซื้อขาย:** ในการเผชิญกับความผันผวนของตลาด ลูกค้าอาจถูกอิทธิพลจากอารมณ์และตัดสินใจอย่างเร่งรีบ ซึ่งอาจนำไปสู่พฤติกรรมกรรมการซื้อขายที่ไม่เป็นเหตุเป็นผล ลูกค้าควรรักษาความสงบและมีเหตุผล วางกลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสมกับตนเอง และหลีกเลี่ยงการติดตามตลาดอย่างหุนหันพลันแล่นหรือการซื้อขายสูงขายต่ำ

**คำแนะนำ:** การซื้อขายสินค้ามีความเสี่ยง ลูกค้าควรทำความเข้าใจความเสี่ยงจากตลาดก่อนเข้าร่วมการซื้อขาย และวางแผนการซื้อขายที่เหมาะสมตามความสามารถในการรับความเสี่ยงของตนเอง ศูนย์การซื้อขายแนะนำ

ให้ลูกค้าลงทุนเฉพาะในจำนวนเงินที่สามารถรับการสูญเสียได้และหลีกเลี่ยงการเก็งกำไรที่เกินขอบเขตซึ่งอาจทำให้เกิดการขาดทุนอย่างรุนแรง

## บทที่ 5: มาร์จิ้นและการบริหารจัดการเงินทุน

### 1. ระบบมาร์จิ้น

ข้อกำหนดมาร์จิ้นสำหรับลูกค้าที่ทำการซื้อขายสินค้า ได้แก่:

- **มาร์จิ้นเริ่มต้น:** ก่อนที่จะทำการซื้อขายสินค้า ลูกค้าต้องฝากมาร์จิ้นจำนวนหนึ่งตามข้อกำหนดของศูนย์การค้า มาร์จิ้นเริ่มต้นคือจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องชำระเมื่อเปิดตำแหน่ง โดยทั่วไปแล้วจะขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น ประเภทของสินค้า ความผันผวนของตลาด และอัตราทดเลเวอเรจ สินค้าต่าง ๆ อาจมีข้อกำหนดมาร์จิ้นที่แตกต่างกัน เช่น มาร์จิ้นของโลหะมีค่าและสินค้าเชิงพลังงานอาจสูงกว่า ในขณะที่สินค้าเกษตรอาจต่ำกว่า
  - **มาร์จิ้นรักษาระดับ:** มาร์จิ้นรักษาระดับคือจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องเก็บไว้ในบัญชีของลูกค้า หากยอดคงเหลือในบัญชีต่ำกว่ามาร์จิ้นรักษาระดับ ลูกค้าจะได้รับการแจ้งเตือนให้เพิ่มมาร์จิ้น ลูกค้าต้องเติมมาร์จิ้นภายในเวลาที่กำหนด มิฉะนั้น ศูนย์การค้าจะมีสิทธิ์ทำการบังคับปิดตำแหน่งบางส่วนหรือทั้งหมดของลูกค้าเพื่อชดเชยมาร์จิ้นที่ขาดหายไป
  - **เลเวอเรจและอัตราส่วนมาร์จิ้น:** การซื้อขายแบบ เลเวอเรจเป็นวิธีการที่ใช้บ่อยในสินค้า ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถควบคุมตำแหน่งที่ใหญ่ขึ้นด้วยมาร์จิ้นที่น้อยลง อัตราส่วน leverage จะถูกเลือกโดยลูกค้า แต่ศูนย์การค้าจะตั้งขีดจำกัดเลเวอเรจ ตามสภาพตลาด ประเภทของสินค้า และความสามารถในการรับความเสี่ยงของลูกค้า ตัวอย่างเช่น สินค้าบางชนิดอาจอนุญาตให้เลเวอเรจสูงถึง 10 เท่า แต่เลเวอเรจที่สูงก็หมายถึงความเสี่ยงที่สูงขึ้น
  - **วิธีการคำนวณมาร์จิ้น:** การคำนวณมาร์จิ้นโดยปกติจะเป็นผลคูณระหว่างมูลค่าสัญญาและอัตรามาร์จิ้น ตัวอย่างเช่น หากลูกค้าซื้อสัญญาฟิวเจอร์สของน้ำมันดิบ 1 สัญญามูลค่า 10,000 ดอลลาร์และอัตรามาร์จิ้น 10% ลูกค้าต้องฝากมาร์จิ้นเริ่มต้น 1,000 ดอลลาร์
- กระบวนการฝากและถอนมาร์จิ้น:
- **การฝากมาร์จิ้น:** ลูกค้าต้องฝากมาร์จิ้นผ่านบัญชีธนาคารหรือแพลตฟอร์มการชำระเงินที่ศูนย์การค้ากำหนด เมื่อฝากเงินลูกค้าต้องระบุหมายเลขบัญชีและหมายเลขการทำธุรกรรมเพื่อให้มั่นใจว่าเงินจะถูกเครดิตอย่างถูกต้อง วิธีการฝากอาจรวมถึงการโอนเงินผ่านธนาคาร บัตรเครดิต กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของศูนย์การค้า
  - **มาร์จิ้นเพิ่มเติม:** หากความผันผวนของตลาดทำให้ยอดในบัญชีไม่เพียงพอ ลูกค้าจะได้รับการแจ้งเตือนให้เพิ่มมาร์จิ้นโดยการฝากเงินตามเวลาที่กำหนด หากลูกค้าไม่สามารถเติมมาร์จิ้นได้ทันเวลา ศูนย์การค้าจะมีสิทธิ์ทำการบังคับปิดตำแหน่งของลูกค้าเพื่อชดเชยมาร์จิ้นที่ขาดหายไป
  - **การถอนมาร์จิ้น:** ลูกค้าสามารถถอนส่วนหนึ่งของมาร์จิ้นจากบัญชีของตนตามยอดเงินในบัญชีและสถานะการซื้อขาย ลูกค้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดการถอนของแพลตฟอร์ม ซึ่งโดยทั่วไปจะรวมถึงการตรวจสอบความปลอดภัย เช่น การยืนยันตัวตนและการยืนยันข้อมูลบัญชีธนาคาร

### 2. การฝากเงิน การถอนเงิน และกระบวนการถอนเงินสด

ข้อกำหนดและกระบวนการในการฝากเงิน:

- **ข้อกำหนดการฝาก:** ลูกค้าต้องฝากเงินเข้าสู่บัญชีธนาคารหรือแพลตฟอร์มการชำระเงินที่ศูนย์การค้ากำหนดผ่านช่องทางที่ถูกต้องตามกฎหมายเพื่อให้มั่นใจว่าแหล่งเงินนั้นถูกต้องและเป็นไปตาม

กฎหมาย โดยศูนย์การค้าจะขอหลักฐานการฝากหรือใบเสร็จการชำระเงินจากลูกค้าเพื่อยืนยันความถูกต้องของเงินที่ฝาก

- **การยืนยันการฝาก:** หลังจากทำการฝากเงินเสร็จสิ้น ศูนย์การค้าจะตรวจสอบธุรกรรมและยืนยันจำนวนเงินที่ฝาก การตรวจสอบจะเสร็จสิ้นภายใน 1-2 วันทำการ และลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะการฝากเงินในบัญชีของตน
- **วิธีการฝาก:** ลูกค้าสามารถเลือกวิธีการฝากหลายทางเลือก รวมถึงแต่ไม่จำกัดแค่:
  - การโอนผ่านธนาคาร: ลูกค้าสามารถโอนเงินจากบัญชีธนาคารไปยังบัญชีของศูนย์การค้าที่กำหนด
  - กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์: เช่น Alipay WeChat Pay PayPal เป็นต้น
  - แพลตฟอร์มการชำระเงินของบุคคลที่สาม: ศูนย์การค้าบางแห่งสนับสนุนการฝากเงินผ่านแพลตฟอร์มการชำระเงินอื่น ๆ (เช่น การชำระผ่านบัตรเครดิต)

ข้อกำหนดและกระบวนการในการถอนเงิน:

- **ข้อกำหนดในการถอน:** ลูกค้าสามารถถอนเงินได้หากยอดคงเหลือในบัญชีมากกว่าข้อกำหนดมาร์จิ้นรักษาระดับ การถอนเงินไม่สามารถเกินจำนวนเงินที่มีในบัญชีและต้องไม่ต่ำกว่าขีดจำกัดการถอนขั้นต่ำที่กำหนดโดยแพลตฟอร์ม
- **การถอน:** ลูกค้าต้องเข้าสู่ระบบแพลตฟอร์มการซื้อขาย จากนั้นไปที่หน้าการจัดการเงินและเลือกจำนวนเงินที่ต้องการถอน พร้อมทั้งกรอกรายละเอียดบัญชีธนาคารที่ต้องการถอน การถอนเงินโดยปกติจะต้องมีการยืนยันตัวตนและการตรวจสอบความปลอดภัยของเงิน
- **การตรวจสอบการถอนและระยะเวลาในการดำเนินการ:** หลังจากที่คุณลูกค้าได้ทำการถอน ศูนย์การค้าจะตรวจสอบตัวตนของลูกค้าและตรวจสอบยอดเงินในบัญชี โดยปกติการถอนเงินจะเสร็จสิ้นภายใน 1-3 วันทำการ ขึ้นอยู่กับวิธีการชำระเงิน การโอนเงินผ่านธนาคารอาจใช้เวลานานกว่า ในขณะที่การถอนผ่านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์จะเร็วกว่า
- **ค่าธรรมเนียมการถอน:** ศูนย์การค้าบางแห่งอาจเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการถอน โดยจำนวนเงินจะถูกเปิดเผยในประกาศหรือข้อกำหนดของศูนย์การค้า ลูกค้าควรตรวจสอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องก่อนทำการถอน เพื่อหลีกเลี่ยงค่าธรรมเนียมที่ไม่จำเป็น

### 3. การกำกับดูแลเงินทุนในบัญชี

มาตรการในการกำกับดูแลและป้องกันเงินทุนในบัญชีลูกค้าของศูนย์การค้า:

- **การประกันความปลอดภัยของเงินทุน:** เพื่อปกป้องเงินทุนของลูกค้า ศูนย์การค้าจะใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยหลายประการ เช่น การใช้เทคโนโลยีการเข้ารหัสระดับธนาคารเพื่อป้องกันการถ่ายโอนเงินทุนของลูกค้าและรับรองความปลอดภัยในการเคลื่อนไหวของเงินทุนและข้อมูลบัญชี ศูนย์การค้าจะทำการตรวจสอบเงินทุนอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับรองความโปร่งใสและความสอดคล้องของเงินในบัญชี
- **บัญชีแยก:** เงินทุนของลูกค้าจะถูกเก็บในบัญชีที่แยกออกจากบัญชีธนาคารของศูนย์การค้า โดยใช้บัญชีธนาคารที่ได้รับการกำกับดูแลจากบุคคลที่สาม เพื่อป้องกันไม่ให้ศูนย์การค้านำเงินทุนของลูกค้าไปใช้โดยตรง ซึ่งจะช่วยปกป้องความปลอดภัยของเงินทุนของลูกค้า
- **การติดตามการเคลื่อนไหวของเงิน:** ศูนย์การค้าจะใช้ระบบการบริหารความเสี่ยงขั้นสูงในการติดตามการเคลื่อนไหวของเงินในบัญชีของลูกค้าแบบเรียลไทม์ เพื่อให้มั่นใจว่าการซื้อขายเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ หากพบการเคลื่อนไหวของเงินที่ผิดปกติหรือสงสัยว่าจะมีการฟอกเงิน

การฉ้อโกง หรือกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย ศูนย์การค้าจะมีสิทธิ์ที่จะระงับบัญชีของลูกค้าและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบ

- **กองทุนคุ้มครองความเสี่ยง:** ศูนย์การค้าบางแห่งจะมีการจัดตั้งกองทุนคุ้มครองความเสี่ยงเพื่อรองรับความเสี่ยงจากตลาดหรือความเสี่ยงทางระบบที่เกิดขึ้นอย่างกะทันหัน กองทุนนี้สามารถใช้ในการชดเชยบางส่วนของความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของตลาดหรือปัญหาทางระบบการซื้อขาย เพื่อเพิ่มความมั่นคงในการปกป้องเงินทุนของลูกค้า
- **ข้อจำกัดในการเข้าถึงเงินทุนของลูกค้า:** เพื่อป้องกันการใช้เงินทุนในการดำเนินการที่มีความเสี่ยงสูง ศูนย์การค้าอาจตั้งข้อจำกัดในการฝากและถอนเงินจากบัญชีของลูกค้า เช่น ลูกค้าอาจต้องยื่นหลักฐานแหล่งที่มาของเงินทุนเมื่อทำการซื้อขายขนาดใหญ่ ศูนย์การค้าจะประเมินการเคลื่อนไหวของเงินทุนในบัญชีอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าเงินทุนจะถูกใช้อย่างสมเหตุสมผล

## บทที่ 6: การยกเลิกสัญญาและความรับผิดชอบจากการละเมิดสัญญา

### 1. เงื่อนไขในการยกเลิกสัญญา

ลูกค้าและศูนย์การค้าสามารถยกเลิกสัญญาภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้:

- **การละเมิดสัญญา:** หากลูกค้าหรือศูนย์การค้าฝ่าฝืนข้อกำหนดของสัญญา ฝ่ายอื่นสามารถยกเลิกสัญญาได้ตามข้อกำหนดของสัญญา โดยเฉพาะแต่ไม่จำกัดเพียงในกรณีต่อไปนี้:
  - ลูกค้าล้มเหลวในการชำระมาร์จินหรือมาร์จินเพิ่มเติมภายในเวลาที่กำหนดทำให้เงินในบัญชีไม่เพียงพอ ในกรณีนี้ ศูนย์การค้าสามารถยกเลิกสัญญากับลูกค้าได้
  - ลูกค้าให้ข้อมูลเท็จหรือไม่อัปเดตข้อมูลบัญชีตามที่ต้องการ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความถูกต้องและความโปร่งใสของการทำธุรกรรม
  - ลูกค้าทำการซื้อขายที่ผิดกฎหมายหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย เช่น การฟอกเงิน การฉ้อโกง เป็นต้น ศูนย์การค้าสามารถยกเลิกสัญญาได้โดยชอบธรรม
  - ลูกค้าแทรกแซงการตลาด เช่น การบิดเบือนตลาด หรือการซื้อขายข้อมูลภายในในระหว่างการทำธุรกรรม ศูนย์การค้าสามารถยกเลิกสัญญาได้
  - ศูนย์การค้าไม่สามารถให้บริการตามที่ตกลงหรือไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพัน ลูกค้าสามารถยกเลิกสัญญาได้
- **เหตุสุดวิสัย:** ในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัย เช่น ภัยธรรมชาติ (เช่น แผ่นดินไหว น้ำท่วม) การเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล สงคราม การก่อกบฏ ฯลฯ ทั้งลูกค้าและศูนย์การค้าสามารถยกเลิกสัญญาได้ หากเหตุสุดวิสัยทำให้ฝ่ายหนึ่งไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา ฝ่ายอื่นมีสิทธิ์ยกเลิกสัญญาโดยไม่ต้องรับผิดชอบต่อการละเมิด
- **การยกเลิกโดยความตกลงร่วมกัน:** ลูกค้าและศูนย์การค้าสามารถยกเลิกสัญญาได้หากตกลงร่วมกัน ในกรณีนี้ กระบวนการและข้อกำหนดในการยกเลิกจะต้องได้รับการยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจากทั้งสองฝ่าย และต้องปฏิบัติตามขั้นตอนการชำระบัญชีและการตั้งถิ่นฐานที่กำหนดในสัญญา

### กระบวนการยกเลิก:

- ฝ่ายที่ยกเลิกสัญญาจะต้องแจ้งให้ฝ่ายอื่นทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า โดยระบุเหตุผลในการยกเลิกและให้เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง
- ทั้งสองฝ่ายต้องเจรจาและยืนยันการชำระบัญชีหลังจากการยกเลิก รวมถึงธุรกรรมที่ยังไม่ได้ชำระมาร์จินที่เหลือ ยอดเงินในบัญชี ฯลฯ

- หากมีการละเมิดหรือภาวะผูกพันที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ ฝ่ายที่ยกเลิกสัญญาอาจต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดสัญญา

## 2. ความรับผิดชอบจากการละเมิดสัญญา

ฝ่ายที่ละเมิดสัญญาจะต้องรับผิดชอบตามข้อกำหนดต่อไปนี้:

- **ชดใช้ค่าเสียหาย:** ฝ่ายที่ละเมิดสัญญาต้องชดใช้ค่าเสียหายให้กับฝ่ายอื่นทั้งหมดที่เกิดจากการละเมิดสัญญา รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ความเสียหายจากการเปลี่ยนแปลงของตลาด ความเสียหายจากการหยุดชะงักของการซื้อขาย มาร์จิ้นและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ลูกค้าชำระ ฯลฯ ตัวอย่างเช่น หากลูกค้าล้มเหลวในการชำระมาร์จิ้นตามเวลาที่กำหนดและส่งผลให้ศูนย์การค้าต้องบังคับปิดตำแหน่งของลูกค้า ลูกค้าอาจต้องชดใช้ค่าใช้จ่ายและความเสียหายทั้งหมดที่เกิดจากการปิดตำแหน่งนั้น
- **ชำระค่าเสียหายตามที่ตกลง:** ฝ่ายที่ละเมิดสัญญาต้องจ่ายค่าเสียหายตามที่ตกลงในสัญญา โดยจำนวนเงินมักจะระบุไว้ในข้อตกลง หากไม่ได้ระบุไว้ การคำนวณอาจขึ้นอยู่กับกฎหมายหรือลักษณะธุรกิจ ตัวอย่างเช่น หากลูกค้าละเมิดกฎการซื้อขายโดยทำการซื้อขายข้อมูลภายใน ศูนย์การค้าอาจเรียกเก็บค่าเสียหายเป็นเปอร์เซ็นต์จากลูกค้า
- **ความรับผิดชอบในการฟื้นฟูการซื้อขาย:** หากฝ่ายที่ละเมิดสัญญาล้มเหลวในการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในสัญญา (เช่น การฝากเงิน การให้ข้อมูล ฯลฯ) และส่งผลให้การซื้อขายหยุดชะงักหรือไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ ฝ่ายที่ละเมิดสัญญาจะต้องรับผิดชอบในการฟื้นฟูการซื้อขายหรือชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมที่เกิดจากการหยุดชะงัก
- **ผลกระทบจากการยกเลิกสัญญา:** หากฝ่ายหนึ่งยกเลิกสัญญาและอีกฝ่ายละเมิดสัญญา ฝ่ายที่ละเมิดจะต้องรับผิดชอบผลกระทบโดยตรงจากการยกเลิก รวมถึงการชำระค่าใช้จ่ายที่เกิดจากภาวะผูกพันที่ยังไม่ได้ปฏิบัติก่อนการยกเลิกและความเสียหายที่เกิดจากการละเมิดสัญญา

### กระบวนการบังคับใช้ความรับผิดชอบจากการละเมิดสัญญา:

- ฝ่ายที่ละเมิดสัญญาต้องยอมรับการละเมิดโดยเร็วและรับผิดชอบในการชดใช้ตามข้อตกลงหรือตามกฎหมาย
- หากมีข้อขัดแย้งเกี่ยวกับจำนวนเงินชดใช้หรือการนิยามการละเมิด ข้อขัดแย้งสามารถแก้ไขได้ผ่านการเจรจา การไกล่เกลี่ย หรือการอนุญาโตตุลาการ

## 3. การแก้ไขข้อขัดแย้ง

หากเกิดข้อขัดแย้งขึ้นในระหว่างการปฏิบัติตามสัญญา ฝ่ายทั้งสองควรรีวิธีต่อไปนี้ในการแก้ไข:

- **การเจรจา:** หากเกิดข้อขัดแย้ง ฝ่ายทั้งสองควรรพยายามแก้ไขปัญหาผ่านการเจรจาด้วยความเป็นมิตร ฝ่ายทั้งสองควรรพยายามหาข้อตกลงที่ยืดหยุ่นและโปร่งใส หากการเจรจาไม่สำเร็จ ฝ่ายทั้งสองสามารถเลือกวิธีแก้ไขข้อขัดแย้งอื่น
- **การไกล่เกลี่ย:** หากการเจรจาไม่สำเร็จ ฝ่ายทั้งสองสามารถขอให้มีการไกล่เกลี่ยโดยบุคคลที่สาม การไกล่เกลี่ยเป็นวิธีการแก้ไขข้อขัดแย้งที่ไม่เป็นทางการ โดยที่ผู้ไกล่เกลี่ยจะช่วยให้ทั้งสองฝ่ายหาข้อตกลง หากได้ข้อตกลงแล้วทั้งสองฝ่ายต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- **อนุญาโตตุลาการ:** หากการเจรจาหรือการไกล่เกลี่ยไม่สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งได้ ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถยื่นคำร้องไปยังสถาบันอนุญาโตตุลาการที่กำหนดได้ การอนุญาโตตุลาการเป็นวิธีการแก้ไขข้อขัดแย้งที่เป็นทางการ โดยมีการพิจารณาโดยสถาบันอนุญาโตตุลาการที่อิสระและมีความเชี่ยวชาญ

ขานี้ กระบวนการอนุญาตตลาดการจะง่ายและยืดหยุ่นกว่าการฟ้องร้องในศาล และมีความเป็นที่สุดเมื่อมีคำตัดสินจากอนุญาตตลาดการแล้ว ทั้งสองฝ่ายต้องปฏิบัติตามคำตัดสิน

- **สถาบันอนุญาตตลาดการ:** สถาบันอนุญาตตลาดการมักจะระบุในสัญญา เช่น "คณะกรรมการอนุญาตตลาดการเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศเชียงใหม่" หรือ "ศูนย์อนุญาตตลาดการระหว่างประเทศฮ่องกง" เป็นต้น
  - **สถานที่อนุญาตตลาดการ:** สถานที่อนุญาตตลาดการจะระบุในสัญญา ซึ่งมักจะเลือกสถานที่ที่ตั้งของศูนย์การค้าหรือสถานที่ที่ทั้งสองฝ่ายตกลงกัน
- **การฟ้องร้อง:** หากการอนุญาตตลาดการหรือการไกล่เกลี่ยไม่สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งได้ ฝ่ายทั้งสองสามารถเลือกที่จะใช้กระบวนการฟ้องร้องในศาล การฟ้องร้องจะต้องดำเนินการตามเขตอำนาจศาลของสถานที่ที่เกิดข้อขัดแย้ง การฟ้องร้องมักจะซับซ้อนและใช้เวลานาน แต่สามารถบังคับให้มีการดำเนินการตามคำพิพากษาได้ผ่านกระบวนการทางกฎหมาย

#### กระบวนการแก้ไขข้อขัดแย้ง:

- เมื่อเกิดข้อขัดแย้ง ฝ่ายทั้งสองควรพยายามแก้ไขโดยการเจรจา หากไม่สำเร็จ สามารถเลือกการไกล่เกลี่ย อนุญาตตลาดการ หรือฟ้องร้อง
- ค่าใช้จ่ายในการอนุญาตตลาดการหรือการฟ้องร้องจะต้องชำระโดยฝ่ายที่แพ้ เว้นแต่จะตกลงกันเป็นอย่างอื่น

### บทที่ 7: การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยของข้อมูล

#### 1. การเก็บข้อมูลและการใช้งาน

วิธีการที่ศูนย์การค้ารวบรวม จัดเก็บ และใช้งานข้อมูลของลูกค้า:

- **การเก็บข้อมูล:** เพื่อให้บริการ ศูนย์การค้าจำเป็นต้องรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลการทำธุรกรรมที่จำเป็นจากลูกค้า รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง:
  - **ข้อมูลการลงทะเบียน:** เช่น ชื่อลูกค้า รายละเอียดการติดต่อ หมายเลขบัตรประชาชน ชื่อบริษัท เป็นต้น
  - **ข้อมูลบัญชี:** เช่น ประเภทบัญชี ยอดคงเหลือในบัญชี ประวัติการทำธุรกรรม เป็นต้น
  - **ข้อมูลการชำระเงิน:** เช่น ข้อมูลบัญชีธนาคาร วิธีการชำระเงิน ประวัติการฝากและถอน เป็นต้น
  - **พฤติกรรมการทำธุรกรรม:** เช่น เวลาที่ทำธุรกรรม ประเภทผลิตภัณฑ์ จำนวนธุรกรรม พฤติกรรมทางการตลาด เป็นต้น
- **การจัดเก็บข้อมูล:** ข้อมูลส่วนบุคคลและประวัติการทำธุรกรรมของลูกค้าจะถูกจัดเก็บอย่างปลอดภัยบนเซิร์ฟเวอร์ของศูนย์การค้าหรือแพลตฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลคลาวด์ที่ได้รับการกำหนด ข้อมูลที่เป็นความลับทั้งหมดจะถูกเข้ารหัสและทำการสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันการสูญหายของข้อมูล

- **การใช้งานข้อมูล:** ศูนย์การค้าจะใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเฉพาะในขอบเขตที่จำเป็นเพื่อให้บริการ ดำเนินการตามสัญญาและปฏิบัติตามภาระผูกพันทางกฎหมาย การใช้งานที่เฉพาะเจาะจงได้แก่:
  - การให้บริการจัดการบัญชีและการดำเนินการทำธุรกรรม
  - การให้การวิเคราะห์ตลาด รายงาน และคำแนะนำที่ปรับให้เหมาะสมกับพฤติกรรมการทำธุรกรรมของลูกค้า
  - การตรวจสอบบัญชี การยืนยันตัวตน การควบคุมความเสี่ยง และการดำเนินการที่จำเป็นอื่น ๆ

#### มาตรการการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อป้องกันการรั่วไหลหรือการใช้งานที่ไม่เหมาะสม:

- **การปกป้องด้วยการเข้ารหัส:** ศูนย์การค้าจะใช้เทคโนโลยีการเข้ารหัสตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (เช่น การเข้ารหัส SSL) เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลการทำธุรกรรมของลูกค้า และเพื่อความปลอดภัยระหว่างการส่งข้อมูล
- **การควบคุมการเข้าถึง:** ข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าจะสามารถเข้าถึงได้เฉพาะบุคลากรและระบบที่ได้รับอนุญาต ศูนย์การค้าจะดำเนินการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลของพนักงานอย่างเข้มงวดเพื่อให้ข้อมูลถูกใช้งานโดยบุคคลที่จำเป็นเท่านั้น
- **การตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ:** ศูนย์การค้าจะทำการตรวจสอบความปลอดภัยของระบบเป็นระยะ ๆ เพื่อตรวจหาข้อบกพร่องด้านความปลอดภัยและแก้ไขปัญหที่อาจเกิดขึ้น ป้องกันการโจมตีจากแฮกเกอร์และการรั่วไหลของข้อมูล
- **การสำรองข้อมูล:** ศูนย์การค้าจะสำรองข้อมูลของลูกค้าเป็นประจำและเก็บข้อมูลสำรองในสถานที่ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถกู้คืนข้อมูลได้อย่างทันท่วงทีหากเกิดความล้มเหลวของระบบหรือเหตุการณ์ภัยพิบัติ
- **มาตรการป้องกันไฟร์วอลล์และแอนตี้ไวรัส:** ศูนย์การค้าจะติดตั้งไฟร์วอลล์ ซอฟต์แวร์แอนตี้ไวรัส และระบบตรวจจับการบุกรุกที่ทันสมัย เพื่อเฝ้าระวังและป้องกันการโจมตีจากเครือข่ายและการรั่วไหลของข้อมูลในเวลาจริง

## 2. นโยบายความเป็นส่วนตัว

การกำหนดสิทธิของลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลและวิธีการที่ศูนย์การค้าจะรักษาความปลอดภัยของข้อมูลดังกล่าว:

- **สิทธิของลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล:**
  - ลูกค้าสามารถเข้าถึง แก้ไข และอัปเดตข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองได้ ลูกค้าสามารถดูและแก้ไขข้อมูลการลงทะเบียน รายละเอียดการติดต่อ ฯลฯ ผ่านฟังก์ชันการจัดการบัญชีของศูนย์การค้าตลอดเวลา
  - ลูกค้าสามารถขอลบข้อมูลบางส่วนหรือทั้งหมดได้ โดยข้อมูลนั้นจะต้องไม่ใช่เพื่อการให้บริการหรือปฏิบัติตามภาระผูกพันทางกฎหมาย การขอลบข้อมูลจะได้รับการดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
  - ลูกค้ามีสิทธิที่จะได้รับข้อมูล: ศูนย์การค้าจะแจ้งลูกค้าเกี่ยวกับวัตถุประสงค์เฉพาะในการเก็บและใช้ข้อมูลส่วนบุคคล และลูกค้ามีสิทธิที่จะรู้ว่าข้อมูลของตนถูกใช้อย่างไร
- **มาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูล:**
  - **การเข้ารหัสข้อมูล:** ศูนย์การค้าจะเข้ารหัสข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลการทำธุรกรรมของลูกค้าและรับรองความปลอดภัยในการส่งข้อมูลผ่านโปรโตคอลการสื่อสารที่เข้ารหัส



- **การทำข้อมูลให้เป็นนิรนาม:** สำหรับข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับตัวตนของลูกค้า ศูนย์การค้าจะใช้เทคนิคการทำให้ข้อมูลเป็นนิรนามเพื่อลดความเสี่ยงในการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ
- **การจำกัดการเข้าถึงข้อมูล:** ข้อมูลของลูกค้าจะสามารถเข้าถึงได้เฉพาะบุคลากรและระบบที่ได้รับอนุญาต ศูนย์การค้าจะตรวจสอบสิทธิ์การเข้าถึงเป็นประจำเพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลถูกใช้งานในขอบเขตที่ถูกต้องและจำเป็น
- **การแจ้งลูกค้า:** หากศูนย์การค้าทำการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (เช่น สถานที่จัดเก็บ วิธีการใช้ ฯลฯ) จะทำการแจ้งให้ลูกค้าทราบโดยทันทีและขอความยินยอมจากลูกค้า

### 3. การเปิดเผยข้อมูล

เงื่อนไขที่ศูนย์การค้าจะต้องเปิดเผยข้อมูลลูกค้า:

- **ข้อกำหนดทางกฎหมาย:** เมื่อกฎหมาย ข้อบังคับ หรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ศูนย์การค้าจะต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง:
  - การเปิดเผยข้อมูลลูกค้าตามคำพิพากษาของศาล คำขอจากการสอบสวนของรัฐบาล หรือคำขอจากหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย
  - การให้ข้อมูลธุรกรรมของลูกค้าหรือข้อมูลบัญชีตามคำขอของหน่วยงานกำกับดูแลทางการเงิน
  - เพื่อป้องกันการกระทำผิดทางอาญาหรือร่วมมือกับการสอบสวนทางศาล ศูนย์การค้าอาจจำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลลูกค้าแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- **การปกป้องสิทธิ์ทางกฎหมายของศูนย์การค้า:** ในกรณีที่เกิดข้อพิพาทหรือเพื่อปกป้องสิทธิ์ทางกฎหมายของศูนย์การค้า ศูนย์การค้าจะต้องเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าในบางกรณี ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง:
  - หากลูกค้าฝ่าฝืนกฎการทำธุรกรรม ข้อกำหนดในสัญญา หรือกระทำการผิดกฎหมาย ศูนย์การค้าอาจจำเป็นต้องดำเนินการทางกฎหมายที่จำเป็น ซึ่งอาจรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลลูกค้าเพื่อปกป้องสิทธิ์ของตน
  - หากลูกค้าไม่ชำระเงินมัดจำหรือปฏิบัติตามภาระผูกพันในสัญญา ศูนย์การค้าจะสามารถเปิดเผยข้อมูลลูกค้าแก่สถาบันการเงินหรือบริษัทเครดิตที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยในการเรียกเก็บหนี้
- **ความร่วมมือกับบุคคลที่สาม:** เมื่อทำงานร่วมกับผู้ให้บริการบุคคลที่สาม (เช่น สถาบันการชำระเงิน ผู้ให้บริการคลาวด์สตอเรจ บริษัทวิเคราะห์ข้อมูล) ศูนย์การค้าอาจจำเป็นต้องแบ่งปันข้อมูลบางส่วนของลูกค้ากับบุคคลที่สาม อย่างไรก็ตาม ในกรณีเหล่านี้ ศูนย์การค้าจะรับรองว่าผู้ให้บริการบุคคลที่สามปฏิบัติตามข้อตกลงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด และข้อมูลจะถูกใช้เฉพาะในวัตถุประสงค์ที่ตกลงกันได้

#### ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล:

ศูนย์การค้าจะระบุสถานการณ์ที่อาจมีการเปิดเผยข้อมูลในนโยบายความเป็นส่วนตัวและจะพยายามให้ความโปร่งใสและความถูกต้องตามกฎหมายของการเปิดเผยข้อมูล หากลูกค้ามีข้อกังวลเกี่ยวกับเนื้อหาของการเปิดเผยข้อมูล ศูนย์การค้าจะให้คำอธิบายและชี้แจงที่เหมาะสม

○

## บทที่ 8: กฎหมายที่ใช้บังคับและการแก้ไขข้อพิพาท

### 1. กฎหมายที่ใช้บังคับ

การระบอำนาจศาลที่ใช้บังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง:

- **อำนาจศาล:** การลงนามและการบังคับใช้ข้อตกลงนี้จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายของสถานที่ที่ศูนย์การค้าตั้งอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากศูนย์การค้าตั้งอยู่ในประเทศจีนแผ่นดินใหญ่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องของสาธารณรัฐประชาชนจีนจะใช้บังคับ หากศูนย์การค้าตั้งอยู่ในพื้นที่อื่นๆ เช่น สิงคโปร์หรือฮ่องกง กฎหมายที่เกี่ยวข้องของพื้นที่นั้นจะใช้บังคับ ตัวอย่างเช่น หากศูนย์การค้าดำเนินการในประเทศจีนแผ่นดินใหญ่ ข้อตกลงนี้จะได้รับการควบคุมโดย "กฎหมายสัญญาของสาธารณรัฐประชาชนจีน" "กฎหมายหลักทรัพย์ของสาธารณรัฐประชาชนจีน" และกฎหมายการเงินที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ หากดำเนินการในฮ่องกง กฎหมายพื้นฐานของเขตบริหารพิเศษฮ่องกงและกฎหมายเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องจะใช้บังคับ
- **กฎหมายที่เกี่ยวข้อง:** ทั้งสองฝ่ายต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง:
  - กฎหมายการเงิน: เช่น "กฎหมายตลาดการเงิน" "กฎหมายตลาดฟิวเจอร์สและอนุพันธ์," และนโยบายการกำกับดูแลทางการเงินที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ
  - กฎหมายการคุ้มครองข้อมูล: เช่น "กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล" (ใช้ในประเทศจีนแผ่นดินใหญ่) และ "ระเบียบการคุ้มครองข้อมูลทั่วไป" (GDPR ใช้สำหรับศูนย์การค้าที่ดำเนินการในยุโรป)
  - กฎหมายต่อต้านการฟอกเงิน: ศูนย์การค้าและลูกค้าต้องปฏิบัติตาม "กฎหมายต่อต้านการฟอกเงิน" และข้อกำหนดทางการเงินที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แน่ใจว่าการทำธุรกรรมมีความถูกต้องตามกฎหมายและโปร่งใส
  - กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ: หากการทำธุรกรรมเกี่ยวข้องกับการค้าขายข้ามพรมแดนหรือการชำระเงิน ทั้งสองฝ่ายต้องปฏิบัติตามกฎหมายการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง **ข้อกำหนดพิเศษเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้บังคับ:**
- หากในบางกรณี ข้อกำหนดในข้อตกลงนี้ขัดแย้งกับกฎหมายท้องถิ่นหรือกฎหมายของรัฐ ศูนย์การค้าจะปรับเปลี่ยนสัญญาตามกฎหมายที่ใช้บังคับเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและปกป้องสิทธิของทั้งสองฝ่าย

### 2. กลไกการแก้ไขข้อพิพาท

กลไกการแก้ไขข้อพิพาทที่ระบุ:

- **การเจรจา:** เมื่อเกิดข้อพิพาท ฝ่ายทั้งสองควรพยายามแก้ไขปัญหามันผ่านการเจรจาอย่างเป็นมิตร ฝ่ายทั้งสองควรเปิดเผยข้อมูลและพยายามหาข้อสรุป หากข้อพิพาทสามารถแก้ไขได้ผ่านการเจรจา ฝ่ายทั้งสองควรลงนามในข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อยืนยันการแก้ไขข้อพิพาทและเนื้อหาของการแก้ไข
- **กลไกการไกล่เกลี่ย:**
  - หากไม่สามารถแก้ไขข้อพิพาทผ่านการเจรจาได้ ฝ่ายทั้งสองอาจพิจารณาใช้การไกล่เกลี่ย การไกล่เกลี่ยเป็นวิธีการแก้ไขข้อพิพาทที่ไม่เป็นทางการและค่อนข้างรวดเร็ว โดยมีตัว

กลางที่เป็นกลางช่วยฝ่ายทั้งสองในการหาข้อสรุป การไกล่เกลี่ยสามารถดำเนินการผ่านสถาบัน ไกล่เกลี่ยที่ศูนย์การค้ากำหนด หรือสถาบัน ไกล่เกลี่ยอื่นที่ฝ่ายทั้งสองตกลงร่วมกัน

- ผลของการไกล่เกลี่ยโดยปกติจะไม่มีผลบังคับใช้ทางกฎหมาย เว้นแต่ฝ่ายทั้งสองจะตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรและยินยอมที่จะปฏิบัติตาม

- **การอนุญาโตตุลาการ:**

- หากไม่สามารถแก้ไขข้อพิพาทผ่านการเจรจาหรือการไกล่เกลี่ยได้ ฝ่ายทั้งสองตกลงที่จะนำข้อพิพาทไปยังสถาบันอนุญาโตตุลาการที่กำหนดเพื่อดำเนินการอนุญาโตตุลาการ การอนุญาโตตุลาการจะเป็นวิธีการแก้ไขข้อพิพาทเพียงวิธีเดียว และคำตัดสินของอนุญาโตตุลาการจะมีผลผูกพันสุดท้ายต่อทั้งสองฝ่าย
- **สถาบันอนุญาโตตุลาการ:** สถาบันอนุญาโตตุลาการจะถูกกำหนดในข้อตกลง เช่น "คณะกรรมการอนุญาโตตุลาการเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศของจีน" (CIETAC) หรือสถาบันอนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศอื่นๆ เช่น "ศาลอนุญาโตตุลาการพาณิชย์ระหว่างประเทศ" (ICC)
- **สถานที่อนุญาโตตุลาการ:** สถานที่อนุญาโตตุลาการอาจเป็นสถานที่ตั้งของศูนย์การค้าหรือสถานที่อื่นที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายทั้งสอง สถานที่อนุญาโตตุลาการที่นิยมรวมถึง "ศูนย์อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศฮ่องกง" (HKIAC) และ "ศูนย์อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศสิงคโปร์" (SIAC)
- **กระบวนการอนุญาโตตุลาการ:** การอนุญาโตตุลาการจะเป็นไปตามกฎของสถาบันอนุญาโตตุลาการ ซึ่งมีขั้นตอนที่เรียบง่ายและมีผลทางกฎหมาย เมื่อมีคำตัดสินอนุญาโตตุลาการแล้ว ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่สามารถอุทธรณ์ได้และต้องปฏิบัติตามคำตัดสิน
- **ค่าใช้จ่ายในการอนุญาโตตุลาการ:** ฝ่ายที่แพ้โดยปกติจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการอนุญาโตตุลาการ ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายทางการบริหารของสถาบันอนุญาโตตุลาการ ค่าธรรมเนียมของอนุญาโตตุลาการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการอนุญาโตตุลาการ

- **อำนาจศาล:**

- หากไม่สามารถแก้ไขข้อพิพาทผ่านการเจรจา การไกล่เกลี่ย หรือการอนุญาโตตุลาการได้ ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถยื่นฟ้องในศาลของสถานที่ตั้งของศูนย์การค้าได้ แม้ว่าจะมีข้อตกลงการอนุญาโตตุลาการ ศาลยังสามารถมีอำนาจในกรณีฉุกเฉินหรือมาตรการชั่วคราวบางกรณี
- **ศาลที่มีอำนาจ:** ศาลที่มีอำนาจจะเป็นศาลประชาชนในพื้นที่ที่ตั้งของศูนย์การค้าหรือศาลท้องถิ่นอื่นๆ ตามที่ฝ่ายทั้งสองตกลงกัน

### **กระบวนการการแก้ไขข้อพิพาท:**

- **ขั้นตอนที่ 1:** หลังจากเกิดข้อพิพาท ฝ่ายทั้งสองควรพยายามแก้ไขปัญหาผ่านการเจรจาอย่างเป็นมิตร หากการเจรจาล้มเหลว ฝ่ายทั้งสองสามารถเลือกใช้การไกล่เกลี่ย การอนุญาโตตุลาการ หรือการฟ้องร้อง
- **ขั้นตอนที่ 2:** หากการไกล่เกลี่ยไม่สามารถบรรลุข้อตกลงได้ ฝ่ายทั้งสองสามารถเลือกใช้การอนุญาโตตุลาการหรือการฟ้องร้อง ในกรณีของการอนุญาโตตุลาการ ฝ่ายทั้งสองต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันอนุญาโตตุลาการและยื่นเอกสารข้อพิพาทให้ทันเวลา; ในกรณีของการฟ้องร้อง ฝ่ายทั้งสองต้องยื่นหลักฐานที่เกี่ยวข้องและเข้าสู่กระบวนการฟ้องร้อง

- **ขั้นตอนที่ 3:** เมื่อมีคำตัดสินอนุญาตตลาดการหรือคำพิพากษาของศาลแล้ว ฝ่ายที่ชนะต้องปฏิบัติตามคำตัดสินในเวลาที่กำหนด และอีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิ์ที่จะขอการบังคับใช้คำตัดสิน ทั้งสองฝ่ายไม่สามารถยื่นคำร้องคัดค้านคำตัดสินของอนุญาตตลาดการหรือคำพิพากษาของศาลได้เมื่อคำตัดสินมีผลบังคับใช้

## บทที่ 9: ข้อกำหนดอื่น ๆ

### 1. การแก้ไขและเสริมเพิ่มเติมข้อตกลง

วิธีการที่ศูนย์การค้าสามารถแก้ไขข้อตกลงนี้และกระบวนการแจ้งเตือนการแก้ไข:

- **สิทธิในการแก้ไข:** ศูนย์การค้าสามารถแก้ไข เสริม หรือปรับปรุงข้อตกลงนี้ตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ความต้องการของตลาด การพัฒนาธุรกิจ หรือเหตุผลอื่น ๆ ที่สมเหตุสมผล ศูนย์การค้าจะปรับเปลี่ยนข้อกำหนดของข้อตกลงตามความจำเป็น แต่การแก้ไขจะไม่กระทบต่อธุรกรรมที่เกิดขึ้นก่อนที่การแก้ไขจะมีผล
- **การแจ้งการแก้ไข:** เมื่อศูนย์การค้าทำการแก้ไขข้อตกลงนี้ ศูนย์การค้าจะแจ้งลูกค้าผ่านทางต่อไปนี้:

- **การแจ้งทางอีเมล:** ศูนย์การค้าจะส่งการแจ้งการแก้ไขข้อตกลงและเนื้อหาที่แก้ไขไปยังที่อยู่อีเมลที่ลูกค้าให้ไว้ในระหว่างการลงทะเบียน ลูกค้าต้องยืนยันการได้รับการแจ้ง
- **ประกาศในแพลตฟอร์ม:** ศูนย์การค้าจะโพสต์ประกาศในเว็บไซต์ทางการหรือ

แพลตฟอร์มการค้าของตนเพื่อแจ้งลูกค้าทุกคนเกี่ยวกับการแก้ไขข้อตกลง ลูกค้าควรตรวจสอบประกาศเมื่อเข้าสู่ระบบแพลตฟอร์ม

- **การแจ้งทาง SMS:** สำหรับลูกค้าที่ไม่มีที่อยู่อีเมลที่ถูกต้อง ศูนย์การค้าสามารถแจ้งการแก้ไขผ่าน SMS หรือช่องทางอื่น ๆ
- **วันที่มีผลของการแก้ไข:** การแก้ไขข้อตกลงจะมีผลหลังจากที่ศูนย์การค้าทำการแจ้งลูกค้า เว้นแต่จะมีข้อตกลงอื่นระหว่างทั้งสองฝ่าย ลูกค้าสามารถเลือกที่จะใช้บริการต่อไปหรือยกเลิกข้อตกลงหลังจากได้รับการแจ้งการแก้ไข หากลูกค้าไม่เห็นด้วยกับข้อกำหนดที่แก้ไข พวกเขาควรหยุดใช้บริการทันทีและจัดการกับบัญชีตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในข้อตกลง

### 2. การแจ้งเตือนและการติดต่อจากลูกค้า

วิธีการที่ลูกค้าควรติดต่อศูนย์การค้าและวิธีการแจ้งเตือนและอัปเดตข้อกำหนดในข้อตกลง:

- **ช่องทางการติดต่อ:** การสื่อสารระหว่างลูกค้าและศูนย์การค้าควรดำเนินการผ่านช่องทางดังต่อไปนี้:
  - **อีเมล:** ลูกค้าสามารถติดต่อศูนย์การค้าผ่านอีเมล ที่อยู่อีเมลจะถูกเผยแพร่ในเว็บไซต์ทางการของศูนย์การค้าหรือให้ไว้ในระหว่างการลงทะเบียน
  - **สายด่วนบริการลูกค้า:** ศูนย์การค้าจะมีสายด่วนบริการลูกค้าให้ลูกค้าโทรไปสอบถามปัญหาหรือส่งคำขอบริการ
  - **บริการลูกค้าออนไลน์:** ลูกค้าสามารถใช้ระบบบริการลูกค้าออนไลน์ที่ศูนย์การค้าจัดให้เพื่อถามคำถามหรือให้ข้อเสนอแนะ
  - **ที่อยู่สำหรับส่งทางไปรษณีย์:** สำหรับเอกสารทางกฎหมายที่เป็นทางการหรือเอกสารที่ต้องลงนาม ลูกค้าสามารถส่งเอกสารไปยังที่อยู่ที่ตั้งทะเบียนของศูนย์การค้าผ่านทางไปรษณีย์

- **การอัปเดตข้อกำหนดในข้อตกลง:** หากลูกค้าต้องการอัปเดตข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลบัญชี (เช่น ที่อยู่ ข้อมูลติดต่อ บัญชีธนาคาร ฯลฯ) พวกเขาควรทำการเปลี่ยนแปลงให้ทันทีในแพลตฟอร์มการค้า และแจ้งศูนย์การค้าผ่านช่องทางการติดต่อที่กล่าวถึงข้างต้น สำหรับการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญ ศูนย์การค้าอาจขอให้ลูกค้าส่งเอกสารยืนยันที่เกี่ยวข้อง (เช่น เอกสารยืนยันตัวตน เอกสารยืนยันที่อยู่ ฯลฯ)

### 3. การเกิดเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้

วิธีการจัดการธุรกรรมและการปฏิบัติตามข้อตกลงในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้:

- **การนิยามเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้:** เหตุสุดวิสัย หมายถึง เหตุการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ไม่สามารถควบคุมได้ ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ และไม่สามารถเอาชนะได้หลังจากเกิดขึ้น รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง:
  - ภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว น้ำท่วม ใต้ฝุ่น ไฟไหม้ ฯลฯ
  - สงคราม การจลาจล หรือความวุ่นวายทางการเมืองหรือสังคม
  - การปรับนโยบายอย่างฉุกเฉินจากรัฐบาลหรือหน่วยงานกำกับดูแล การเปลี่ยนแปลงในกฎหมาย
  - การหยุดชะงักของพลังงาน การหยุดการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต ความล้มเหลวของระบบหรือปัญหาทางเทคนิคอื่นๆ
  - เหตุการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้และเกิดขึ้นทันที
- **การจัดการกับเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้:**
  - **ภาระหน้าที่ในการแจ้ง:** ฝ่ายที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ควรแจ้งฝ่ายอื่นทันทีและให้หลักฐานที่เกี่ยวข้อง ศูนย์การค้าและลูกค้าควรติดต่อกันภายในเวลาที่สมเหตุสมผลเพื่อแจ้งสถานการณ์ของเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้และพยายามลดผลกระทบ
  - **การหยุดการปฏิบัติตาม:** ในระหว่างที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ ฝ่ายที่ได้รับผลกระทบสามารถระงับการปฏิบัติตามบางส่วนหรือทั้งหมดของข้อตกลงนี้ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การดำเนินการธุรกรรม การชำระเงิน การจัดส่ง ฯลฯ
  - **การฟื้นฟูการปฏิบัติตาม:** เมื่อเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ถูกแก้ไขแล้ว ศูนย์การค้าและลูกค้าควรกลับมาปฏิบัติตามภาระผูกพันของข้อตกลงโดยเร็ว หากเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ทำให้ไม่สามารถดำเนินการธุรกรรมต่อไปได้ ทั้งสองฝ่ายควรเจรจาเพื่อหาทางแก้ไข
  - **ข้อยกเว้น:** ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ ฝ่ายที่ได้รับผลกระทบไม่ต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดข้อตกลงที่เกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติตามได้ แต่ต้องกลับมาปฏิบัติตามภาระผูกพันในเวลาที่เหมาะสม

### 4. การมีผลและการยกเลิกข้อตกลง

วันที่มีผลและเงื่อนไขการยกเลิกข้อตกลง:

- **วันที่มีผลของข้อตกลง:**
  - ข้อตกลงนี้จะมีผลทันทีเมื่อทั้งศูนย์การค้าและลูกค้าบรรลข้อตกลงและลงนาม สำหรับลูกค้าที่ลงทะเบียนออนไลน์ ข้อตกลงนี้จะมีผลทันทีหลังจากลูกค้าคลิกปุ่ม "ยอมรับ"

- หากมีการอัปเดตหรือแก้ไขข้อตกลง เวอร์ชันใหม่ของข้อตกลงจะมีผลตั้งแต่วันที่ลูกค้าได้รับการแจ้งการแก้ไขและยอมรับ
- **เงื่อนไขการยกเลิกข้อตกลง:**
  - **การยกเลิกโดยลูกค้า:** ลูกค้ามีสิทธิ์ยกเลิกข้อตกลงนี้ได้ทุกเมื่อ แต่ต้องแจ้งให้ศูนย์การค้าทราบล่วงหน้า เมื่อยกเลิก ลูกค้าควรชำระธุรกรรมที่ยังไม่ได้เสร็จสิ้นและหนี้สินต่างๆ เคลียร์ยอดคงเหลือในบัญชี และยกเลิกบัญชี
  - **การยกเลิกโดยศูนย์การค้า:** ศูนย์การค้าสามารถยกเลิกข้อตกลงนี้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้:
    - ลูกค้าฝ่าฝืนข้อกำหนดของข้อตกลงนี้ โดยเฉพาะข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของบัญชี การจัดการเงิน ทริบเก็บบและกฎระเบียบของการซื้อขาย
    - ลูกค้าเกิดการล้มละลาย สูญเสียความสามารถในการดำเนินธุรกิจ หรือได้รับการบังคับจากทางการ
    - ลูกค้ามีพฤติกรรมทางการค้าผิดจรรยาบรรณ การกระทำทุจริต หรือการกระทำผิดกฎหมาย
  - **การยกเลิกเนื่องจากเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้:** หากเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ดำเนินต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานจนทำให้ทั้งศูนย์การค้าหรือผู้ลูกค้า ไม่สามารถปฏิบัติข้อตกลงได้ ทั้งสองฝ่ายสามารถเจรจายกเลิกข้อตกลงได้
- **ผลของการยกเลิก:**
  - หลังจากการยกเลิกข้อตกลง ทั้งสองฝ่ายจะไม่ต้องรับผิดชอบต่อภาระผูกพันในอนาคต แต่ธุรกรรมที่ยังไม่ได้ชำระหรือภาระทางการเงินที่ยังค้างจะต้องถูกปฏิบัติให้เสร็จสิ้น
  - การยกเลิกข้อตกลงไม่กระทบกับความรับผิดชอบทางกฎหมายที่เกิดขึ้นแล้วหรือขั้นตอนการแก้ไขข้อพิพาทที่เกิดจากการยกเลิกข้อตกลง

โดยการระบุข้อกำหนดเกี่ยวกับการแก้ไขข้อตกลง การติดต่อกับลูกค้า การจัดการกับเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ และการมีผลและการยกเลิกข้อตกลง ศูนย์การค้าสามารถให้ลูกค้ามีกรอบการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและโปร่งใส ซึ่งช่วยให้ทั้งสองฝ่ายสามารถดำเนินการตามมาตรฐานที่ยุติธรรมและสมเหตุสมผลในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงระหว่างการค้าดำเนินการข้อตกลงเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด หรือเมื่อยกเลิกข้อตกลง เพื่อปกป้องสิทธิของทั้งสองฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ